



FLYING THE GIANTS

Annual Report
Tahun Buku

2022

PT METRA-NET



DAFTAR ISI

01 Laporan Manajemen

Sambutan Dewan Komisaris	6
Laporan Direksi	10

02 Profil Perusahaan

Data Perseroan	18
Sekilas Metranet	19
Visi & Misi	19
Budaya Perusahaan	20
Aktivasi Perusahaan	22
Struktur Organisasi	24
Profil Dewan Komisaris	26
Profil Direksi	28
Profil Senior Leaders	30
Struktur Korporasi	32
Daftar Entitas Anak	33
Informasi tentang Pemegang Saham	
Utama dan Pengendali	34
Lembaga Profesi Penunjang	34
Tata Kelola Perusahaan	35
Manajemen Sumber Daya Manusia	38

03 Laporan Kinerja Perusahaan

Ikhtisar Keuangan	42
Laporan Performasi Bisnis	48
Kinerja Operasional 2022	50
Kontribusi Pendapatan 2022	52

04 Portofolio Perusahaan

Ekosistem Bisnis	56
Anak Perusahaan	58
Produk dan Layanan	59
Kerja Sama Strategis	60
Penghargaan	61

05 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

01



LAPORAN MANAJEMEN

Sambutan Dewan Komisaris **6**

Laporan Direksi **10**

LAPORAN MANAJEMEN

PROFIL PERUSAHAAN

LAPORAN KINERJA PERUSAHAAN

PORTOFOLIO PERUSAHAAN

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

SAMBUTAN DEWAN KOMISARIS



**M. FAJRIN
RASYID**

Komisaris
Utama

PERSEROAN BERHASIL MEMBUKUKAN KENAIKAN PENDAPATAN SEKITAR 5% MENJADI RP2.726 MILIAR DIBANDINGKAN PENCAPAIAN AKHIR TAHUN 2021. PENDAPATAN TERSEBUT DIKONTRIBUSIKAN TERUTAMA OLEH GAMES & OTT SEBESAR RP1.734 MILIAR, YANG DIIKUTI OLEH MUSIC SEBESAR RP364 MILIAR, DIGITAL TRANSFORMATION BUSINESS SEBESAR RP319 MILIAR, B2B COMMERCE BUSINESS SEBESAR RP138 MILIAR, DIGITAL LIFE DISTRIBUTION BUSINESS SEBESAR RP92 MILIAR, DAN GROWTH HACKING BUSINESS SEBESAR RP78 MILIAR.



PARA PEMEGANG SAHAM DAN PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT,

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan lindungannya kepada Perseroan untuk menjalani dan menutup tahun 2022 dengan pencapaian yang baik.

Selama lebih dari dua tahun, pandemi Covid-19 memberikan tantangan tersendiri bagi kita semua. Namun semakin efektifnya penanganan Covid-19 dan meluasnya pelaksanaan vaksinasi, ditambah dengan berbagai stimulus yang dikeluarkan Pemerintah, maka ekonomi nasional semakin membaik di tahun 2022 dimana berdasarkan data Badan Pusat Statistik, pertumbuhan ekonomi Indonesia mencapai 5,31% di tahun 2022.

Ditinjau dari lini bisnis dan segmentasi pasar B2B, perkembangan ekonomi dan industri pada tahun 2022 tidak terlalu berpengaruh terhadap kinerja Metranet, mengingat sumber pendapatannya yang berasal dari segmentasi Digital Bisnis.

Demikian pula *Winter Season* di tahun 2022 yang dialami oleh para *Tech Giant* dan *Startup* di dunia dan Indonesia, tidak memiliki pengaruh terhadap segmentasi market, dimana Metranet melakukan penetrasi. Namun demikian, kejadian tersebut dapat menjadi contoh yang berharga bagi Metranet untuk antisipasi di masa depan. Kita dapat melihat bahwa *burn rate* yang hanya mengandalkan valuasi dan bukan profitabilitas bisnis merupakan hal yang tidak akan berkelanjutan dari sumber pendapatannya sesungguhnya yang akan menjadi “*cashcow*” Perseroan.

PENGAWASAN ATAS IMPLEMENTASI STRATEGI DAN PENILAIAN ATAS KINERJA DIREKSI

Dalam perencanaan maupun implementasi program-program strategis, Dewan Komisaris melakukan pengawasan intensif dan memberikan arahan kepada Direksi secara berkesinambungan. Dengan demikian, Direksi dapat mempertimbangkan dengan matang semua potensi risiko yang harus diantisipasi di setiap pelaksanaan program strategis dan memastikan adanya upaya-upaya untuk memitigasi risiko-risiko yang berpotensi muncul di kemudian hari. Dewan Komisaris senantiasa menjadikan perencanaan bisnis Perseroan sebagai arahan bagi Perseroan untuk menjalankan perannya sebagai perusahaan digital.

Di tahun 2022, Dewan Komisaris telah menjalankan fungsi pengawasan yang tercermin dari pengarahan, pengendalian dan persetujuan atas berbagai keputusan yang diambil oleh Direksi Perseroan terkait pengelolaan Perusahaan dengan rincian sebagai berikut:

- Penyelenggaraan Rapat Gabungan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan secara bulanan.
- Persetujuan atas tindakan Direksi dalam rangka memperoleh pendanaan dari pemegang saham mayoritas, yaitu Telkom dalam bentuk setoran modal/*Equity call* senilai Rp19 miliar untuk pengembangan dan penguatan bisnis *B2B Commerce*, khususnya Siplah dan Xooply. Siplah Telkom & Xooply yang merupakan platform pembayaran terintegrasi dan pengadaan logistik sekolah yang menggunakan Bantuan Operasional Sekolah serta sistem approval dan logistik untuk membantu Perusahaan. Upaya ini diharapkan dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan *portfolio B2B commerce* Perseroan.

Berdasarkan hasil pengawasan yang telah dilakukan sepanjang tahun 2022, Dewan Komisaris memandang bahwa Direksi telah menerapkan butir-butir rencana strategis sebagaimana tertuang dalam bisnis dan finansial Perseroan dengan baik sehingga arah bisnis Perseroan telah berada di jalur yang benar.

Berbagai kebijakan strategis yang dijalankan oleh Direksi sudah tepat dan selaras dengan arahan *Corporate Strategic Scenario (CSS)* Telkom Group 2022-2024 untuk menjalankan 4 segmen usaha, yaitu *Big Data*, *Financial Services*, *Digital Ads* dan *B2B e-commerce* dengan rincian sebagai berikut:

- *Digital Transformation Business* yang bergerak pada bidang Data Analisis, ERP, dan *Digital Signing*;
- *B2B Commerce Business* yang bergerak pada bidang *B2B e-commerce platform*.
- *Growth Hacking Business* yang bergerak pada bidang digital media, *production* dan *ads inventory (online/offline)*; dan
- *Digital Life Distribution Business* yang bergerak pada bidang *B2B financial digital platform*, *content video aggregator* dan *digital learning content aggregator*;

Pada kesempatan ini, kami juga ingin mengapresiasi pencapaian kinerja keuangan Metranet yang tergolong baik dan sesuai dengan ekspektasi.

Di level anak perusahaan, PT. Melon Indonesia yang resmi berganti nama menjadi PT. Nuon Digital Indonesia pada tanggal 29 November 2022, membukukan sedikit penurunan pendapatan sebesar 4% menjadi Rp2.098 miliar di tahun 2022. EBITDA juga mengalami penurunan 17% menjadi Rp244 miliar, sedangkan laba bersih tercatat menurun 19% menjadi Rp162 miliar.

Namun secara konsolidasian, Perseroan berhasil membukukan kenaikan pendapatan sekitar 5% menjadi Rp2.726 miliar dibandingkan pencapaian akhir tahun 2021. Pendapatan tersebut dikontribusikan terutama oleh *Games & OTT* sebesar Rp1.734 miliar, yang diikuti oleh *Music* sebesar Rp364 miliar, *Digital Transformation Business* sebesar Rp319 miliar, *B2B Commerce Business* sebesar Rp138 miliar, *Growth Hacking Business* sebesar Rp78 miliar, dan *Digital Life Distribution Business* sebesar Rp92 miliar.

Walaupun EBITDA menurun 7% menjadi Rp236 miliar, namun laba bersih Perseroan meningkat 34% menjadi Rp116 miliar di tahun 2022. Bahwasanya seluruh pencapaian Perseroan tersebut diatas, diraih Direksi Perseroan dengan tetap menaati kaidah-kaidah kepatuhan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan kepatutan, dengan tetap memperhatikan kecepatan dalam perencanaan dan eksekusi untuk mencapai tujuan Perseroan, yaitu untuk memenuhi harapan seluruh stakeholder Perseroan.

PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

Dewan Komisaris berpendapat bahwa tata kelola perusahaan mengalami perbaikan yang ditunjukkan dengan berbagai inisiatif yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*), di antaranya adalah pembentukan Komite Audit di tahun 2022. Komite Audit akan memiliki peran sebagai pihak independen yang membantu tugas dan peran Dewan Komisaris dalam melakukan fungsi



pengawasan terhadap Direksi atas jalannya operasional perusahaan berdasarkan kaidah-kaidah GCG.

Walaupun masih tergolong baru, namun Komite Audit telah menjalankan fungsinya dengan baik dalam pengawasan atas implementasi GCG selama tahun buku 2022. Pengawasan yang dijalankan meliputi pengawasan fungsi Internal Audit dan pelaksanaan Eksternal Audit atas Laporan Keuangan tahun buku 2022.

SUSUNAN DEWAN KOMISARIS

Berdasarkan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham yang dilakukan secara sirkuler pada tanggal 31 Januari 2022, para pemegang saham menyetujui pengangkatan Sdr. Vedi Noviana Suherman sebagai Komisaris Perseroan. Pada kesempatan yang baik ini, saya ingin mengucapkan selamat bergabung kepada beliau dan berharap pengalaman dan keahlian beliau yang luas dapat meningkatkan fungsi dan peran pengawasan Dewan Komisaris.

PANDANGAN TERHADAP PROSPEK BISNIS

Dewan Komisaris tetap memberikan dukungan penuh terhadap prospek bisnis yang telah disusun oleh Direksi. Dewan Komisaris berharap agar Direksi tetap konsisten menjalankan strategi yang dicanangkan oleh CSS Telkom 2023-2025 yang berfokus pada 5 *Bold Moves*, dimana salah satu arahannya adalah pendirian DigiCo.

DigiCo disusun dan direncanakan menjadi wadah Telkom Indonesia untuk mengakuisisi, mengembangkan, dan

melakukan percepatan terhadap produk digital secara internal Telkom Group maupun eksternal. Produk-produk digital ini diharapkan dapat menjadi solusi dari berbagai permasalahan yang sedang terjadi dalam segmentasi pasar B2B. Dengan demikian, pada suatu titik produk-produk digital ini dapat dijadikan anak usaha mandiri yang dapat menarik investor asing maupun dalam negeri untuk menanamkan modal.

Metranet mendapat amanat untuk menjadi pelaksana dari program tersebut mengingat pengalaman yang dimilikinya untuk melakukan *scale up* dari produk-produk digital Amoeba dan Indigo serta akselerasi pasar terhadap segmen B2B. Untuk itu, Metranet tengah mempersiapkan kerangka kerja untuk menjalankan arahan DigiCo dan bisnis eksisting dengan membangun ekosistem dan akselerasi bisnis dengan melibatkan regional serta menciptakan produk-produk terbaik untuk menarik investor.

APRESIASI

Mengakhiri kata sambutan ini, Dewan Komisaris ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah menyumbangkan waktu, tenaga, dan pemikiran atas pencapaian kinerja Perseroan sepanjang 2022. Tentu saja Dewan Komisaris sangat mengapresiasi segala upaya dan kerja keras yang telah ditunjukkan oleh jajaran Direksi dan seluruh insan Perseroan. Semoga di tahun-tahun mendatang, kinerja Metranet semakin kuat sesuai dengan ekspektasi pemegang saham dan mampu mendukung terwujudnya visi Telkom Group.

Jakarta, 1 Maret 2023

DEWAN KOMISARIS

PT METRA-NET

MUHAMAD FAJRIN RASYID

Komisaris Utama

VEDI NOVIANA SUHERMAN

Komisaris

LAPORAN DIREKSI



**DIDIK BUDI
SANTOSO**

Direktur
Utama

BERBAGAI KEBIJAKAN STRATEGIS YANG KAMI IMPLEMENTASIKAN DI TAHUN 2022 MAMPU MENDORONG PERFORMA PERSEROAN DAN ANAK USAHANYA.

PARA PEMEGANG SAHAM DAN PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT,

Mengawali laporan ini, perkenankanlah kami memanjatkan segala puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmatNya, Metranet dapat melalui tahun 2022 dengan baik. Kami merasa bersyukur karena seluruh insan Metranet menunjukkan dedikasi yang tinggi dalam mendukung kegiatan bisnis Perseroan di sepanjang tahun 2022. Mewakili jajaran Direksi, kami mengapresiasi seluruh karyawan Metranet yang telah bekerja secara profesional dan bersinergi dalam mengerahkan segala daya upaya sehingga Perseroan mampu melewati tahun yang masih memberikan berbagai tantangan dan mencatat hasil-hasil yang baik.

PERUMUSAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI

Peran dan Tanggung Jawab Direksi dan Dewan Komisaris merupakan Prinsip Kedua dari 5 (Lima) Prinsip *Good Corporate Governance*. Korporasi menetapkan peran dan tanggung jawab Direksi dan Dewan Komisaris serta memantau dan mengevaluasi kinerja kedua organ tersebut sesuai dengan peran dan tanggung jawab masing-masing serta mempertanggungjawabkannya kepada para pemangku kepentingan dalam Rapat Umum Pemegang Saham.

Dalam melakukan pengelolaan korporasi, Direksi telah merumuskan dan memastikan visi, misi, dan strategi korporasi baik jangka pendek maupun jangka panjang terlaksana dan tersinergi dengan baik sesuai dengan arahan Telkom yang tertuang dalam CSS 2022-2024. Disamping itu, Direksi juga telah membentuk dan menjalankan sistem pengendalian internal guna mitigasi risiko yang ada dan yang dapat timbul dikemudian hari, sehingga diharapkan dapat dilakukan pencegahan dini agar strategi korporasi tetap berjalan sesuai rencana. Hal ini merupakan bagian dari upaya penerapan GCG yang merupakan perangkat untuk menjamin manajemen perusahaan dalam bertindak sebaik-baiknya demi tercapainya visi, misi, dan tujuan perusahaan serta untuk kepentingan para pemangku kepentingan perusahaan. Penerapan manajemen risiko di lingkungan Metranet berlandaskan pada prinsip-prinsip, kerangka kerja, dan proses yang mengacu pada Standar Internasional Manajemen Risiko ISO 31000: 2018 dan kebijakan yang berlaku di Telkom Group sebagai pemegang saham dan perusahaan induk.

Untuk memastikan implementasi strategi dan kebijakan strategis Metranet berjalan dengan baik, kami mengadakan rapat mingguan rutin dengan semua perwakilan unit bisnis terkait, serta rapat secara reguler dengan unit manajemen korporasi Metranet. Hal ini bertujuan untuk mendiskusikan dan memastikan perkembangan produk-produk maupun kinerja dari setiap unit di Metranet berjalan dengan tepat dan sesuai dengan rencana kinerja yang telah ditetapkan.

Selain itu, Departemen *Corporate Planning & Strategy* telah ditunjuk untuk membantu Direksi dalam melakukan pengawalan terhadap unit-unit bisnis agar beroperasi secara maksimal, efektif, dan efisien.

Dengan berbagai upaya yang telah dilakukan, Manajemen diharapkan dapat mendorong penerapan *working mindset 3C (Quick, Comply & Complete)* dan terealisasinya strategi Metranet yakni ***FLYING THE GIANTS*** yang bermakna sebagai berikut:

GI :Great Innovation

Dengan semangat *Great Innovation*, Metranet melakukan *sourcing* kapabilitas produk atau jasa dengan *assessment product fit* dan *market fit* yang memiliki prospek bisnis yang baik namun tetap sesuai dengan panduan CSS Telkom Group.

A : Accelerated

Dengan semangat *Accelerate*, Metranet melakukan strategi *Go To Market* (GTM) untuk kapabilitas produk atau jasa baik segmen internal maupun eksternal sehingga dampak dari *product fit* dan *market fit* dapat menangkap pangsa pasar secara luas.

N : Nurtured

Dengan semangat *Nurturing*, Metranet tidak lupa membangun kepatuhan dari segi *management corporate* secara menyeluruh sehingga kapabilitas produk atau jasa dipersiapkan untuk menjadi *corporate company*.

Ts : to The Tops

Dengan semangat *to The Tops*, kapabilitas produk atau jasa yang termasuk *Great Innovation* yang telah dilakukan proses *Accelerate* dan *Nurturing* dapat menjadi kapabilitas produk atau jasa terbaik sehingga dapat dilakukan pengawalan ICO atau IPO.

Sesuai dengan visi perusahaan yaitu mempercepat dan menumbuhkan inovasi-inovasi digital melalui tata kelola *scale-up*, kami berupaya menghasilkan produk-produk yang bermanfaat bagi masyarakat.

PENCAPAIAN KINERJA YANG POSITIF

Berbagai kebijakan strategis yang kami eksekusi sepanjang tahun 2022 mampu mendorong performa Perseroan dan anak usahanya.

Kinerja keuangan yang baik tercermin dari Laporan Keuangan Metranet yang telah diaudit oleh KAP Purwantono, Sungkoro & Surja (anggota dari Ernst & Young) dalam laporan No. 00148/2.1032/AU.1/06/0687-6/1/II/2023 tanggal 28 Februari 2023 dengan pendapat "Wajar Tanpa Pengecualian".

Walaupun kinerja di level anak perusahaan mengalami sedikit penurunan dibandingkan tahun sebelumnya, namun secara konsolidasian, Perseroan berhasil membukukan kenaikan pendapatan sekitar 5% menjadi Rp2.726 miliar dibandingkan pencapaian akhir tahun 2021. Pendapatan tersebut dikontribusikan terutama oleh *Games & OTT* sebesar Rp1.734 miliar, yang diikuti oleh *Music* sebesar Rp364 miliar, *Digital Transformation Business* sebesar Rp319 miliar, *B2B Commerce Business* sebesar Rp138 miliar, *Growth Hacking Business* sebesar Rp78 miliar, dan *Digital Life Distribution Business* sebesar Rp92 miliar.

EBITDA Perseroan turun 7% menjadi Rp236 miliar, namun laba bersih Perseroan meningkat cukup signifikan 34% menjadi Rp116 miliar di tahun 2022.

Tidak tercapainya pertumbuhan EBITDA di sebabkan penurunan *games & music* serta *project low margin* di Tahun 2022. Hal ini tentunya menjadi tantangan tersendiri bagi Metranet. Untuk mengatasi hal tersebut, kami secara disiplin melakukan efisiensi biaya operasional hingga 84%. Selain itu, kami berupaya mengembangkan platform B2B melalui 3 proyek kami, yaitu Scala - Pengembangan Platform Kemendikbud Xoopy - Supply Gadget MTB dan Scala - Project Data Analytic Pegadaian.

PT. Melon Indonesia yang resmi berganti nama menjadi PT. Nuon Digital Indonesia pada tanggal 29 November 2022, yang merupakan anak perusahaan Metranet mencatat pendapatan sebesar Rp2.098 miliar di tahun 2022,

menurun 4% dibandingkan capaian tahun sebelumnya. Begitu pula halnya dengan EBITDA yang menurun 17% menjadi Rp244 miliar. Sementara itu, laba bersih turun 18% menjadi Rp162 miliar di tahun 2022.

AKSI KORPORASI DAN KEMITRAAN STRATEGIS

Dalam rangka memperkuat bisnis B2B Commerce, khususnya Siplah dan Xooply, kami memperoleh pendanaan dari Telkom melalui peningkatan modal senilai Rp19 miliar. Transaksi afiliasi ini dilakukan dalam rangka penguatan struktur modal Metranet serta memberikan dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan portfolio B2B commerce Perseroan.

Selain aksi korporasi tersebut di atas, kami juga menjalin beberapa kemitraan strategis di tahun 2022 yaitu:

- Kerja Sama Operasi (KSO) dengan Telkom dalam hal pemenuhan kebutuhan Kemendikbudristek untuk pengembangan *digital platform* yang dimilikinya dalam rangka memajukan digitalisasi sistem pendidikan di Indonesia.
- Tim Satgas Govtech Metranet bersama Telkom SDA melaksanakan *Kick Off* Pekerjaan Pengembangan Platform Digital Pendidikan Kemendikbud 2022. Kegiatan ini membahas pengalihan pekerjaan dari Telkom ke Metranet, rincian perkembangan pekerjaan, kesepakatan waktu verifikasi dan rekonsiliasi, PIC *project*, dan kebutuhan bukti-bukti penagihan. Adapun potensi pendapatan yang dapat dihasilkan dari proyek ini adalah sebesar Rp145 miliar.
- Metranet melalui xooply.id telah terdaftar sebagai *reseller* LKPP dan menginisiasi kerja sama dengan AM Telkom dalam hal kebutuhan *command center* untuk Pemkab. Sinjai. Adapun potensi pendapatan yang dapat dihasilkan dari proyek ini sebesar Rp2,5 miliar.
- Penandatanganan PKS antara Uzone.id dengan Garudaku selaku *operator* pengelola *eSport* di bawah naungan Pengurus Besar Esports Indonesia (PBESI). Uzone.id menjadi salah satu *partner eksklusif* untuk perhelatan Liga *e-Sport* nasional dan Piala Dunia *eSport* yang digelar akhir tahun 2022.

PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK (GOOD CORPORATE GOVERNANCE/GCG)

Sebagai bentuk keseriusan Manajemen untuk memperbaiki kualitas GCG, kami berupaya menjalankan beberapa program organisasi yang meliputi:

- Pengesahan *Internal Audit Charter*.
- Pembuatan Program Audit Tahunan 2022 dan Program Non-Audit Tahunan 2022, berikut implementasinya di 2022.
- Pembentukan Komite Audit melalui Keputusan Dewan Komisaris.
- Pengawalan Audit Eksternal BPK dan Audit Keuangan tahun buku 2022 bersama tim Ernst & Young.
- Pembentukan *Unit Risk Management* yang selama 2022 telah melakukan pengawalan pembuatan *Risk Register All Unit* dan *Risk Profile Corporate*, serta pengawalan pencapaian *ERM Maturity Score* sebesar 2,78, melebihi target sebesar 2,5.
- Pembuatan Kebijakan dan SOP di ranah *Corporate* dan Unit bisnis.

KOMITMEN TERHADAP INISIATIF KEBERLANJUTAN

Metranet melakukan inisiasi ISO 22301:2019 terkait Sistem Manajemen Keberlangsungan Bisnis atau *Business Continuity Management System* (BCMS) yang akan mulai diterapkan pada tahun 2023. Penerapan BCMS ini berguna untuk meningkatkan kapasitas manajemen keberlangsungan bisnis suatu organisasi, sesuai dengan tingkat dan jenis dampak gangguan/ancaman yang dapat atau tidak dapat diterima. Dengan kata lain, BCMS dapat membantu manajemen untuk menilai dampak potensial dari gangguan operasional, membuat keputusan yang tepat dengan cepat, menyebarkan respons yang efektif dan meminimalkan dampak keseluruhan.

Dalam hal strategi keberlanjutan, Perseroan mengarahkan tanggung jawab sosial perusahaan untuk lebih memperhatikan upaya menciptakan nilai-nilai bisnis sekaligus mengatasi masalah sosial, kemanusiaan dan lingkungan. Dalam prakteknya, Metranet telah mengimplementasikan nilai ekonomi, sosial, dan lingkungan sebagai strategi bisnis. Dalam aspek ekonomi, Metranet mulai menerapkan langkah-langkah yang dapat memaksimalkan strategi bisnis yang telah ditetapkan, beberapa diantaranya yakni dengan memperkuat dan memfokuskan *core* bisnis setiap portofolio yang memiliki *high sustainability growth* serta mengoptimalkan sumber daya yang ada secara optimal dan bertanggung jawab.

Dalam aspek sosial, Metranet berupaya menciptakan hubungan yang lebih baik dengan karyawan, kemitraan maupun pemerintahan sehingga menciptakan koneksi dua arah yang baik dan diharapkan dapat memaksimalkan

potensi dan peluang yang ada. Sementara itu, dalam aspek lingkungan, Metranet konsisten menjalankan program-program Tanggung Jawab Sosial dalam hal pendidikan dan pemberdayaan lingkungan.

KOMPOSISI DIREKSI

Selama tahun 2022, komposisi Direksi tidak mengalami perubahan dengan detil sebagai berikut :

- a. Didik Budi Santoso menjabat sebagai Direktur Utama; dan
- b. Faisal Yusuf sebagai Direktur.

PROSPEK BISNIS

Pemerintah Republik Indonesia terus berupaya mendorong transformasi digital di berbagai sektor dalam rangka pemulihan ekonomi nasional. Nilai ekonomi digital Indonesia ditargetkan untuk dapat tumbuh 5 kali lipat hingga mencapai USD380 miliar pada tahun 2030. Sebagai salah satu anak perusahaan Telkom yang didedikasikan

untuk jadi penggerak transformasi digital, Metranet akan terus berfokus mendukung proses transformasi digital di Indonesia. Sejalan dengan *Corporate Strategic Scenario* Telkom untuk periode 2023-2025, kami mendapat mandat untuk fokus pada 5 *Bold Moves*, dimana salah satu arahannya adalah pendirian DigiCo.

Dalam hal ini, Metranet ditugaskan untuk menjadi pelaksana dari program DigiCo tersebut. Sebagai langkah awal, Metranet tengah mempersiapkan kerangka kerja untuk menjalankan arahan DigiCo dan bisnis eksisting melalui pembangunan ekosistem dan akselerasi bisnis dengan melibatkan regional serta mengeluarkan produk-produk inovatif untuk menarik investor.

DigiCo nantinya akan menjadi wadah Telkom Indonesia untuk mengakuisisi, mengembangkan dan melakukan akselerasi terhadap produk-produk digital yang diharapkan dapat



menjadi solusi dari berbagai permasalahan yang sedang terjadi dalam segmentasi pasar B2B.

PENGHARGAAN YANG DIPEROLEH PERSEROAN

Di tahun 2022, Perseroan telah berhasil memperoleh berbagai penghargaan sebagai berikut:

- a. Uzone.id meraih peringkat 2 Start Up Ranking.
- b. *The Best Synergy Collaboration Next - Be Fest 2022.*
- c. *Best Partner POS Solution* dalam acara "Harrisma Chinese New Year FY23 VIP Partner Kick Off.
- d. iKonser meraih penghargaan *Best Achieve Target* dalam Program RAFI 2022.
- e. Nuon Digital Indonesia melalui Langit Musik berhasil menggelar RCTI Indonesia Music Award 2022.

APRESIASI

Hasil-hasil positif yang telah kami capai sepanjang tahun 2022, tentunya tidak lepas dari kerja sama yang sinergis dari semua pihak, baik internal maupun eksternal. Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan apresiasi yang besar kepada setiap insan Metranet di setiap tingkatan organisasi. Pada kesempatan ini, kami juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan, khususnya pemegang saham yang telah menaruh kepercayaan yang besar kepada kami. Dengan adanya dukungan dari berbagai pihak, kami berharap dapat terus mengakselerasi pertumbuhan berbagai inovasi produk – produk digital dan memberikan pengalaman digital terbaik bagi masyarakat Indonesia di tahun-tahun mendatang.

Jakarta, 1 Maret 2023

DIREKSI
PT METRA-NET

DIDIK BUDI SANTOSO

Direktur Utama

FAISAL YUSUF

Direktur



02



PROFIL PERUSAHAAN

Data Perseroan	18
Sekilas Metranet	19
Visi & Misi	19
Budaya Perusahaan	20
Aktivasi Perusahaan	22
Struktur Organisasi	24
Profil Dewan Komisaris	26
Profil Direksi	28
Profil Senior Leaders	30
Struktur Korporasi	32
Daftar Entitas Anak	33
Informasi tentang Pemegang Saham	
Utama dan Pengendali	34
Lembaga Profesi Penunjang	34
Tata Kelola Perusahaan	35
Manajemen Sumber Daya Manusia	38

DATA PERSEROAN

Nama Perseroan

PT Metra-Net

Dasar Hukum Pendirian

Akta Pendirian No. 71 tanggal 17 April 2009, yang dibuat di hadapan Aulia Taufani S.H., Notaris di Jakarta, dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-22710.AH.01.01.Tahun 2009 tanggal 25 Mei 2009 dan telah terdaftar dalam Daftar Perseroan No. AHU-0029058.AH.01.09.Tahun 2009 tanggal 25 Mei 2009.

Kegiatan Usaha

Jasa Multimedia dan Perdagangan Besar

Modal Dasar

Rp658.750.770.000

**Modal Ditempatkan
dan Disetor Penuh**

Rp658.750.770.000

Kontak Perseroan

Mulia Business Park Building J
Jl. M.T. Haryono Kav. 58-60, Pancoran
Kec. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Indonesia 12780
Telp. : +62 21 791 87250
Email : corporate.secretary@metranet.co.id
Situs Web : www.metranet.co.id

Sosial Media :



Metranet



metranetofficial



SEKILAS METRANET



Metranet merupakan anak perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk (Telkom) yang dibentuk sejak 17 April 2009 dengan memiliki visi untuk mengakselerasi dan menumbuhkan inovasi digital melalui proses *scale-up management* untuk menjadi produk yang bermanfaat bagi masyarakat.

Sejak pendiriannya, Metranet berperan sebagai vehicle Telkom Indonesia untuk memasuki industri digital dan menjadi perusahaan *digital enabler*. Sejalan dengan strategi perusahaan Telkom Indonesia, Metranet berfokus pada 4 (empat) portofolio *business* yaitu *Digital Transformation Business*, *B2B Commerce Business*, *Growth Hacking Business*, dan *Digital-Life Distribution Business*.

VISI & MISI



Visi

MEMPERCEPAT DAN MENINGKATKAN INOVASI-INOVASI DIGITAL DENGAN TATA KELOLA SCALE-UP YANG DAPAT MENCiptakan PRODUK YANG BERMANFAAT BAGI MASYARAKAT.



Misi

- Mewujudkan tujuan Telkom Group, membangun bangsa yang sejahtera dan berdaya saing serta yang terbaik bagi pemangku kepentingan (*stakeholders*).
- Mengutamakan percepatan value yang melibatkan 5 pilar *Penta Helix* yaitu Pemerintah, Bisnis, Akademisi, Komunitas, dan Media Agar Tepat Sasaran.
- Menjadi *partner* terbaik dalam menjadi penyedia sistem digitalisasi pada proses transformasi digital disemua industri.

BUDAYA PERSEROAN

Metranet sebagai salah satu anak perusahaan dari Telkom Indonesia, sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN), wajib menerapkan *Core Values AKHLAK* yang merupakan nilai-nilai utama sumber daya manusia Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Nilai-nilai utama ini harus diadopsi oleh seluruh Perseroan di bawah Kementerian BUMN agar setiap Sumber Daya Manusia BUMN mengetahui, mengimplementasikan, dan menginternalisasikan Nilai-Nilai Utama (*Core Values*) tersebut secara sungguh-sungguh, konsisten, dan konsekuensi, sehingga melahirkan perilaku keseharian dan membentuk budaya kerja BUMN yang selaras dengan Nilai-Nilai Utama (*Core Values*) BUMN.



Kompeten

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas



Loyal

Beredikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara



Kolaboratif

Membangun kerja sama yang sinergis

AKHLAK

Amanah

Memegang teguh kepercayaan yang diberikan



Harmonis

Saling peduli dan menghargai perbedaan



Adaptif

Terus berinovasi dan antusias dalam menggunakan adapun menghadapi perubahan



Sejak tahun 2021, Metranet telah menetapkan tema perusahaan *Flying the Giants* yang memiliki makna Metranet sebagai kekuatan besar dan semangat yang digambarkan sebagai burung Phoenix, yang merupakan simbol pembaharuan dan kebangkitan yang membawa *giants* (inovasi-inovasi besar) untuk diterbangkan ke level yang lebih tinggi.



FLYING THE GIANTS

#quiCKComplyComplete

Adapun GIANTS merupakan akronim dari:

Great Innovation

Metranet sebagai wadah inovasi-inovasi besar untuk terus dikembangkan menjadi lebih besar lagi.

Accelerated

Sebagai *vehicle* dalam mempercepat proses transformasi digital di berbagai sektor industri.

Nurtured

Terus meningkatkan dan mengembangkan inovasi digital yang ada melalui proses *scale-up*.

To the Top

Menghasilkan inovasi-inovasi digital yang terdepan dan menjadi yang bermanfaat untuk masyarakat.

AKTIVITAS PERUSAHAAN



Town Hall Meeting I 2022



Town Hall Meeting 2022



Rapat Gabungan Direksi & Dewan Komisaris 2022



Silahturahmi FORSIKATEL



Management Review



Metranaet melaksanakan Fire Briefing dalam pengembangan Skill Kompetensi & Attitude karyawan Organization.



Fun Football bersama Direktur Digital Business



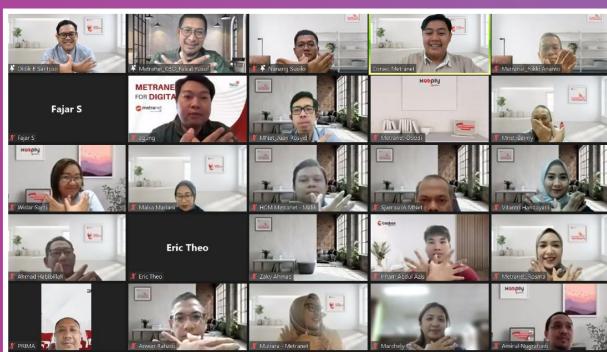
**Sambut Silaturahmi antar Karyawan,
Metranet Gelar Halalbihalal 1443 H**



Rapat Umum Pemegang Saham 2022



Pelatihan Karyawan Metranet

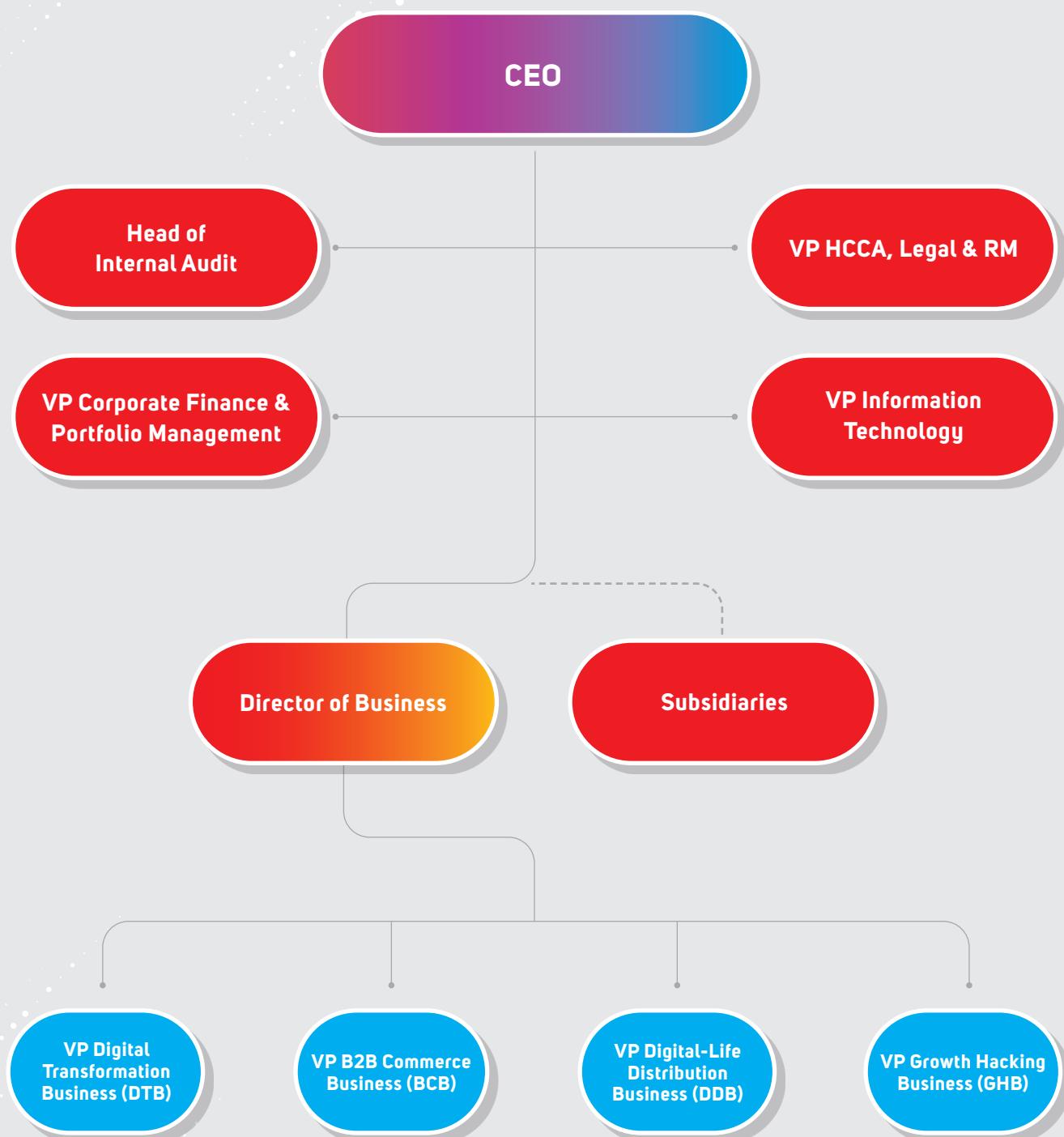


Weekly Radir Metranet



Perayaan Kemerdekaan Republik Indonesia

STRUKTUR ORGANISASI



PROFIL DEWAN KOMISARIS



**M. FAJRIN
RASYID**
Komisaris Utama

Warga Negara Indonesia, 36 tahun, berdomisili di Jakarta. Diangkat sebagai Komisaris Utama berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Yang Diambil Diluar Rapat Umum Pemegang Saham PT Metra-Net No. 1 Tanggal 18 November 2020.

Fajrin mengawali kariernya sebagai konsultan di The Boston Consulting Group yang bertanggung jawab pada industri di Asia Tenggara, kemudian sempat menjadi *Co-Founder* dan CEO Suitmedia, sebuah digital agency yang fokus pada teknologi. Selanjutnya, Fajrin merintis dan membesarkan *start-up* Bukalapak bersama dua rekannya sesama alumni ITB dan menjabat sebagai Chief Finance Officer (CFO) selama 7 tahun sebelum akhirnya diangkat sebagai *Co-Founder* dan Presiden Bukalapak pada tahun 2018.

Pengalamannya dalam industri teknologi membuat Fajrin menjadi *expert* dalam bidang *start-up entrepreneurship, digital economy, e-commerce, product management, management consulting, business strategy and analysis, business process, financial modelling and analysis, and project management*.

Bersama Bukalapak, Fajrin telah berkontribusi dalam menginspirasi anak-anak muda Indonesia untuk terus bermimpi, berkarya, dan bekerja keras. Pengalamannya membesarkan bisnis *start-up* hingga menjadi besar seperti sekarang, diharapkan dapat membawa kontribusi untuk mengembangkan Telkom Indonesia menjadi perusahaan yang semakin maju.

Sebagai milenial pertama yang menduduki jabatan direksi PT Telkom Indonesia, Fajrin merupakan Sarjana Teknik Informatika dari Institut Teknologi Bandung (ITB) pada tahun 2008. Fajrin juga pernah menjadi mahasiswa pertukaran pelajar di Daejeon University, Korea Selatan pada tahun 2008 sebelum akhirnya melanjutkan studi di Harvard Business School pada tahun 2018 dan Stanford University Graduate School of Business pada tahun 2019 di Amerika Serikat.

VEDI NOVIANA SUHERMAN

Komisaris



Warga Negara Indonesia, 55 tahun, berdomisili di Jakarta. Diangkat sebagai Komisaris berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Yang Diambil Diluar Rapat Umum Pemegang Saham PT Metra-Net No. 04 Tanggal 9 Februari 2022.

Berpengalaman lebih dari 20 tahun sebagai Auditor, Vedi berkariere di berbagai kantor perwakilan Badan Pengawas Keuangan dan Pembangunan (BPKP) di Indonesia, kemudian dipindahugaskan di Kementerian BUMN, PT Rajawali Nusantara Indonesia, hingga PT Pelindo II. Vedi pernah menjabat sebagai Kasubag Tata Usaha Inspektorat, Kementerian BUMN (2010-2014), Komite Pemantau Manajemen Risiko, PT Pelindo II (2014-2015), Kasubid Usaha Energi & Pertambangan, Kementerian BUMN (2014-2015), dan Kasubag Perlengkapan dan Rumah Tangga, Kementerian BUMN (2015-2016).

Keahliannya di bidang Audit dan Manajemen Risiko membawa Vedi mendapat kepercayaan sebagai Komisaris PT Kereta Api Properti Manajemen (2016-2019) dan Komisaris PT PG Rajawali I (2019-2021).

Vedi memperoleh gelar DIII Sekolah Tinggi Akuntansi Negara (STAN) pada tahun 1991, kemudian meraih gelar S1 Manajemen di Universitas Terbuka pada tahun 2003. Sementara itu, Gelar Master Manajemen diperolehnya dari STIE Indonesia School of Management pada tahun 2018.

PROFIL DIREKSI



**DIDIK BUDI
SANTOSO**
Direktur Utama

Warga Negara Indonesia, 49 tahun, berdomisili di Jakarta. Diangkat sebagai Direktur Utama berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Yang Diambil Diluar Rapat Umum Pemegang Saham PT Metra-Net No. 02 Tanggal 19 Januari 2021.

Mengawali kariernya pada tahun 1997 dan pernah menduduki posisi penting seperti General Manager Data Monetizing & Advertising Telkom Indonesia (2013-2014), Deputy EGM Divisi Digital Business (2014-2015), Direktur Utama Metranet (2015-2017), Direktur Bisnis Metranet Holding (2017-2019), dan Deputy Executive Vice President Telkom Regional VI (2019-2020).

Didik merupakan lulusan STT Telkom Bandung jurusan Teknologi Informasi pada tahun 1997 dan memperoleh gelar *Master of Telecommunication Management* dari HAN University, Belanda tahun 2005. Selain itu, Didik pernah mengikuti *Global Talent Program (GTP) Batch 1* tahun 2013 untuk inisiasi bisnis di Malaysia dan *Suspi 2 International INSEAD Batch 2* tahun 2014 untuk rencana pengembangan bisnis *healthcare*. Saat ini Didik juga aktif di organisasi profesional seperti Indonesian Telematics Community.



FAISAL YUSUF

Direktur

Warga Negara Indonesia, 49 tahun, berdomisili di Jakarta. Diangkat sebagai Direktur berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Yang Diambil Diluar Rapat Umum Pemegang Saham PT Metra-Net No. 11 Tanggal 22 Juli 2021.

Mengawali kariernya di berbagai industri seperti PT Astragraphia (2004-2011) dan PT Multi Data Rencana Prima (2012-2017) sebelum akhirnya bergabung dengan PT Telkom Indonesia sebagai Head of IoT & Big Data Service and Delivery (2018-2020), dan kemudian dipercaya sebagai VP Big Data di Metranet.

Faisal memiliki keahlian di bidang *project delivery, Big Data, Artificial Intelligence (AI), Clouds*, dan *project management*. Faisal juga dikenal sebagai sosok *leader* yang dapat memberikan *coaching* dan *mentoring*.

Faisal merupakan lulusan S1 Ilmu Komputer, Universitas Indonesia (1994-2000).

PROFIL SENIOR LEADERS

BENNY SUSATYO

VP Digital
Transformation Business



Menjabat sebagai VP Digital Transformation Business sejak tahun 2015 dan saat ini juga menjabat Board of Advisor Uzone.id sejak tahun 2017. Benny merupakan lulusan Teknik Elektro di Universitas Telkom pada tahun 1996, kemudian mendapatkan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Master Teknik Elektro di Universitas Indonesia pada tahun 2006 dan mendapatkan sertifikat CISCO, CCNA dan CCNP. Benny mengikuti Tes Kompetensi Jurnalis PWI & Dewan Pers Indonesia pada tahun 2017. Selain itu, ada publikasi internasional yaitu *The Implementation of Anti Spaming SMS Application to prevent SMS criminal deception and SMS fraud in Telkom Flexi, IEEE Conference 14th, International Conference on Management of Innovation and Technology, Bangkok, Thailand* tahun 2008.

Benny pernah dipercaya sebagai VP Digital Advertising PT Metra-Net dari Oktober 2015, Deputy Editor in Chief Uzone.id (2016-2017), Global Talent Program United at Kingdom & Spain PT Telekomunikasi Indonesia (2013-2014).

DODDI HERLAMBANG

VP B2B Commerce
Business



Doddi merupakan lulusan S1 Teknik Industri, Institut Teknologi Bandung (1998-2003) dan menjabat sebagai VP B2B Commerce Business Metranet sejak tahun 2022. Sebelumnya Doddi menjabat sebagai Head of Marketplace Metranet (2020-2021), Head of Business Operation Metraplaza (2019-2020), dan Performance Analytics Sr. Manager Metraplaza (2017-2019) dan pernah berkarier di Sinar Mas Group.

Memiliki keahlian di bidang *strategic & business operation, performance management, business analysis, dan B2B e-commerce*, Doddi berpengalaman selama 8 tahun di bidang bidang *strategic management* di industri telekomunikasi dan 4 tahun di bidang *strategic & operational* di industri digital.

RUBBY

**VP Digital Life -
Distribution Business**



Merupakan lulusan STT Telkom Bandung jurusan Teknik Elektro tahun 1996. Memulai karier di PT Telekomunikasi Indonesia setahun selepas kuliah yaitu tahun 1997. Rubby telah menyelesaikan pendidikan master di STMB dengan mengambil jurusan Magister Manajemen tahun 2011. Sebelum menjabat sebagai Vice President Financial Service PT Metra-Net sejak April 2020, Rubby menjabat sebagai Senior Vice President Fintech Digital Business PT Finnet Indonesia. Jabatan ini diemban sejak November 2014.

Rubby pernah mengikuti berbagai seminar dan pelatihan di antaranya Seminar Kiat dan Strategi Regulator dalam Dinamika Industri Fintech dan Perbankan untuk Mencapai Visi Sistem Pembayaran Indonesia pada tahun 2019, Apple & Orange Business & Leadership Prgram Simulation for Business Leader pada tahun 2018, Telkom Global Talent Program Electronic Money di Jepang pada tahun 2014, dan masih banyak lagi. Rubby juga pernah menjadi *speaker* dalam acara Rakernas ABPTSSI di tahun 2019 dan Hunindotech Forum pada tahun 2018.

RIKKI PUDYO ANANTO

**VP Corporate Finance &
Portfolio Management**



Menjabat sebagai VP Corporate Finance & Portfolio Management Metranet sejak Desember 2021, Rikki merupakan lulusan S2 Teknik Informatika, Institut Teknologi Bandung (2001-2003). Sebelumnya Rikki merupakan VP Legal & Corporate Office TelkomMetra (April-Oktober 2021) dan VP Strategic Planning & Business Advisory TelkomMetra (2019-2021). Selain itu, Rikki juga pernah menjabat sebagai AVP Media & Digital Business Telkom Indonesia (2016-2019) dan AVP Portfolio Performance TelkomMetra (2013-2016).

Rikki memiliki keahlian di bidang *business & financial analysis, business process, problem identification, improvement initiatives, project management, corporate communication, and corporate secretary*.

STRUKTUR KORPORASI



98.89%



1.11%



99,99%



8,67%



30,4%

DAFTAR ENTITAS ANAK

PT Nuon Digital Indonesia

Alamat	Telkom Landmark Tower Lt. 45, Jl. Gatot Subroto No. Kav. 52 Kuningan Barat, Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12710. +62 21 724 4493 cs@melon.co.id
Kepemilikan Saham	100%
Bidang Usaha	Digital Services (Digital Games, Digital Music, Edutainment)
Status Operasional	Beroperasi
Jumlah Aset (Per 31 Des 2022)	Rp12,4 (aset tetap)

PT Global Sukses Solusi (Run System)

Alamat	Grha RUN System, Jl. Pakuningratan No. 15, Cokrodiningratan, Kec. Jetis, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55233 (0274) 5306454 info@runsystem.id
Kepemilikan Saham	8,67%
Bidang Usaha	ERP Solution
Status Operasional	Beroperasi
Jumlah Aset (Per 31 Des 2022)	Tidak ada pelaporan karena tidak terkonsolidasi.

Cellum Corp (Cellum)

Alamat	Budaörs, Táviró köz, 2040 Hungary. +36 23 814 633 contact@cellum.com
Kepemilikan Saham	30,4%
Bidang Usaha	Mobile Wallet Provider
Status Operasional	Beroperasi
Jumlah Aset (Per 31 Des 2022)	Tidak ada pelaporan karena tidak terkonsolidasi.

INFORMASI TENTANG PEMEGANG SAHAM UTAMA DAN PENGENDALI

PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk atau sering disebut juga dengan Telkom Indonesia merupakan pemegang saham utama sekaligus pemegang saham pengendali Metranet dengan kepemilikan saham mencapai 65.875.077 lembar atau setara dengan 98,89% dari total keseluruhan saham Metranet.

Bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia, Telkom Indonesia merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang mayoritas sahamnya dimiliki oleh Pemerintah Republik Indonesia sebesar 52,09%, sedangkan sisanya sebesar 47,91% dimiliki oleh masyarakat. Saham Telkom tercatat dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode "TLKM" dan New York Stock Exchange (NYSE) dengan kode "TLK". Dengan menerapkan strategi bisnis dan operasional perusahaan yang berorientasi kepada pelanggan (*customer-oriented*), Telkom Indonesia terus berupaya untuk memperkuat dan mengembangkan layanan-layanan digital sesuai kebutuhan pelanggan sekaligus meningkatkan daya saing bisnis secara berkelanjutan.

Kepemilikan Saham Metranet oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Hingga 31 Desember 2022, tidak terdapat anggota Dewan Komisaris dan Direksi (termasuk keluarga) yang memiliki saham di Metranet baik secara langsung maupun tidak langsung.

LEMBAGA PROFESI PENUNJANG

Kantor Akuntan Publik (KAP)

Purwantono, Sungkoro & Surja (EY)

Alamat

Indonesia Stock
Exchange Building,
Tower 2, 7th Floor,
Jl. Jend. Sudirman
Kav. 52-53, Jakarta 12190,
Indonesia

Jasa yang Diberikan

Audit Laporan
Keuangan Konsolidasian

Periode Penugasan

2022

Notaris

Utiek R. Abdurachman, S.H., MLI., M.Kn.

Alamat

Kebon Jeruk Business Park
Blok C1-18, Jl. Meruya Ilir Raya
Kav. 88, Jakarta Barat 11620
Indonesia

Jasa yang Diberikan

Jasa Pembuatan
Akta Notaris

Periode Penugasan

2022

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Dalam menjalankan usahanya, Metranet senantiasa berkomitmen untuk menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance – GCG) sebagai pedoman dalam pengelolaan usahanya di setiap tingkat organisasi dengan mengimplementasikan kelima prinsip GCG, yaitu transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan kewajaran.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan senantiasa merujuk kepada berbagai perundang-undangan, peraturan dan ketentuan yang berlaku secara umum, di antaranya Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 serta Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Melalui implementasi GCG secara konsisten, Perseroan berharap dapat menjadi lebih profesional, transparan dan efisien sehingga dapat memaksimalkan nilai Perseroan bagi para pemangku kepentingan dalam bentuk meningkatnya kinerja (nilai Perseroan dalam jangka panjang) serta citra Perseroan (*corporate image*).

Core Values AKHLAK



Organisasi yang tangguh merupakan salah satu kunci penerapan GCG, dimana Metranet memiliki sejumlah organ pendukung pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris dan Direksi seperti Komite Audit, Internal Audit, dan Enterprise Risk Management, Procurement Excellence, dan Shared Service.

KOMITE AUDIT

Dalam rangka mendukung fungsi pengawasan Dewan Komisaris, maka pada tanggal 29 November 2022, Dewan Komisaris membentuk Komite Audit sekaligus menetapkan Piagam Komite Audit yang menjadi pedoman kerja Komite Audit tersebut. Komite Audit dipimpin oleh Komisaris Metranet dan beranggotakan perwakilan dari Telkom, yang memiliki peran sebagai pihak independent yang membantu tugas dan peran Dewan Komisaris dalam melakukan fungsi pengawasan terhadap Direksi atas jalannya operasional perusahaan.

INTERNAL AUDIT

Dalam rangka menjaga dan mengamankan aktivitas perusahaan serta memberikan landasan dan pedoman bagi Internal Audit (IA) yang merupakan bagian sistem pengendalian internal, maka pada tanggal 1 April 2022 Dewan Komisaris beserta Direktur Utama mewakili Direksi Metranet menetapkan *Internal Audit Charter* PT Metra-Net. *Internal Audit Charter* merupakan bentuk dukungan dan komitmen Dewan Komisaris dan Direksi atas fungsi IA, berupa dasar hukum yang mengikat bagi IA untuk mewujudkan sistem pengendalian internal yang efektif melalui peran pengawasan dan peran *strategic partner* dalam pemberian jasa *assurance* dan konsultasi yang independen dan objektif di seluruh unit organisasi Perusahaan.

Sepanjang tahun 2022, Internal Audit telah melakukan beberapa kegiatan di antaranya:

Program Kerja Audit (PKAT)

- a. Audit penerapan PSAK 72 dalam pencatatan *revenue* dengan hasil perbaikan administrasi dan pembuatan kebijakan;
- b. *Internal Control* Implementasi Permen BUMN No 8 Tahun 2019 dengan hasil perbaikan administrasi dan pembuatan kebijakan; dan
- c. *Review* pencatatan perhitungan BPPU dengan hasil rekomendasi *improvement* SOP *Billing & Collection*.

Program Kerja Non-Audit (PKNAT)

- a. Pendampingan audit eksternal EY dengan hasil Laporan Keuangan *audited* rilis pada Februari 2023 dengan predikat "Wajar";
- b. Pendampingan audit BPK dengan hasil *submitted* 100% permintaan BPK;
- c. *Risk Advisory* atas penyusunan ERM dengan hasil tercapainya ERM 2.78 dari skala 5.

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT

Para Pemegang Saham dalam RUPST 2021 memutuskan Implementasi *Enterprise Risk Management* (ERM) di PT Metra-Net. Seiring dengan keputusan tersebut Managemen secara konsisten melakukan penguatan implementasi ERM di tahun 2022 sesuai kaidah-kaidah ISO 31000:2018 tentang *Risk Management*. Konsistensi tersebut membuat hasil yang baik terhadap implementasi ERM di Metranet. Hal tersebut dapat dibuktikan dimana pada tahun 2022 Metranet berhasil meningkatkan nilai *Risk Maturity Index* (RMI) menjadi 2.78 dari skala 5 yang berarti *repeatable* menuju *defined*, sedangkan pada tahun 2021 berdasarkan hasil pengukuran RMI oleh konsultan PwC, Metranet memperoleh skor 1.12 dari skala 5 yang berarti *initial* menuju *repeatable*.

Pencapaian skor RMI pada tahun 2022 berhasil memenuhi harapan Telkom selaku Pemegang Saham Mayoritas yang menargetkan angka RMI Metranet di tahun 2022 sebesar 2.50. Bahkan pencapaian nilai RMI Metranet pada tahun 2022 telah memenuhi target yang ditetapkan Telkom untuk tahun 2023 dengan nilai 2.75.

Selain tercermin pada nilai RMI, implementasi ERM mulai dirasakan manfaatnya serta membudaya pada organisasi Metranet secara menyeluruh. Hal tersebut tercermin dalam kegiatan operasional dan bisnis yang saat ini selalu mengedepankan aspek risiko beserta pencegahan/mitigasannya dalam bertindak.

PROCUREMENT EXCELLENCE

Sepanjang tahun 2022, Procurement Excellence telah menjalankan sejumlah aktivitas sebagai berikut:

Objektif	Implementasi
<i>Progress policy ratification for procurement synergy.</i>	Ratifikasi sudah dituangkan ke dalam Keputusan Direksi PT Metranet mengenai Prosedur Pelaksanaan Pengadaan Barang dan/atau Jasa No. KD.1449/LOG-200/DU/VI/2023.
<i>Overview CAPEX 2023.</i>	Pengadaan CAPEX 2023 target Rp5.539 miliar, terealisasi Rp5.086 miliar (PO), dengan pembagian <i>hardware</i> Rp1,6 miliar; dan pengadaan ERP sebesar Rp3,5 miliar (lisensi Rp2,5 miliar; software Rp918 juta).
<i>Preparation for group spending consolidation (e.g. category mgmt implementation, spending analysis, demand forecast, etc).</i>	Konsolidasi group spending sudah dibuat <i>category management, spending analysis (by system e-proof), demand forecast</i> sudah ada sesuai CAPEX 2023.
<i>BOD commitment for group sourcing on strategic category (KHS Group).</i>	Komitmen BOD

Shared Service pada tata kelola HCM diterapkan pada proses sebagai berikut:

1. Integrasi Data Karyawan

Integrasi data karyawan di Telkom Group telah dilakukan, sehingga dapat memberikan kemudahan dalam melakukan inisiasi tata kelola HCM yang bersinergi di Telkom Group.

2. Data Analytics

Data analytics telah dimanfaatkan untuk memberikan insight atas tata kelola HCM, sehingga dapat disusun perbaikan yang berkelanjutan dengan efektif dan efisien.

3. Performance Management

Performance management membantu dalam melakukan tata kelola kinerja karyawan yang lebih *agile, integrated*, dan selaras.

4. Operational

HCM mengelola dan melayani kegiatan administrasi dan operasional tenaga kerja *Project Based* dan atau *Digital Product* yang terdapat di dalam bisnis Metra-Net untuk mencapai target Perusahaan.

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Perseroan menyadari bahwa karyawan merupakan kunci sukses dari keberlangsungan usahanya. Untuk itu, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk mendukung peningkatan kompetensi setiap karyawan sebagai aset yang berharga bagi perusahaan.

Dalam hal pengelolaan sumber daya manusia, Perseroan memiliki prosedur dan proses yang tepat dan berorientasi digital, memberi kesempatan untuk pengembangan karier, memberikan remunerasi yang kompetitif, serta *culture activation* yang konsisten; dengan tujuan agar mampu bersaing menjadi salah satu perusahaan terbaik di industri digital.

Demografi Karyawan

Adapun komposisi karyawan dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini:

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Karyawan

Status Kepegawaian	2022		2021	
	Jumlah	%	Jumlah	%
Pegawai Tetap	135	55	130	53
Pegawai Kontrak	101	45	111	47
Jumlah	236	100	241	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Kategori Jenis Kelamin	2022		2021	
	Jumlah	%	Jumlah	%
Pria	144	61	144	60
Wanita	92	39	96	40
Jumlah	236	100	240	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Posisi

Posisi	2022		2021	
	Jumlah	%	Jumlah	%
Vice President	3	1	1	1
General Manager	14	5	10	4
Level Manager	70	29	73	30
Level Executive	149	65	155	65
Jumlah	236	100	240	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	2022		2021	
	Jumlah	%	Jumlah	%
S2	9	5	12	8
S1	199	82	200	83
Diploma	24	10	23	9
SMA/sederajat*	4	3	-	-
Jumlah	236	100	240	100

*Catatan: penerimaan karyawan pendidikan setingkat Sekolah Menengah Atas (SMA), dengan syarat kandidat karyawan tersebut memiliki kompetensi khusus dan pengalaman kerja spesifik yang menjadi nilai tambah dan mampu memberikan kontribusi nyata bagi pencapaian target bisnis organisasi. Syarat lain adalah calon karyawan tersebut dalam kondisi sedang melanjutkan pendidikan Diploma atau S1.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia

Kategori Usia	2022		2021	
	Jumlah	%	Jumlah	%
<30 tahun	117	72	130	54
31 – 35 tahun	67	28	58	24
36 – 40 tahun	29	12	29	12
41 – 45 tahun	17	7	17	7
>45 tahun	6	2	6	3
Jumlah	236	100	240	100



LAPORAN MANAJEMEN

PROFIL PERUSAHAAN

LAPORAN KINERJA PERUSAHAAN

PORTOFOLIO PERUSAHAAN

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

PORTOFOLIO PERUSAHAAN

Ekosistem Bisnis	56
Anak Perusahaan	58
Produk dan Layanan	59
Kerja Sama Strategis	60
Penghargaan	61

LAPORAN MANAJEMEN

PROFIL PERUSAHAAN

LAPORAN KINERJA PERUSAHAAN

PORTOFOLIO PERUSAHAAN

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

EKOSISTEM BISNIS

Metranet merupakan perusahaan *digital enabler* yang berfokus pada pengembangan bisnis di 4 portofolio untuk mengakselerasi bisnis digital Telkom Group.

Digital Transformation Business

B2B Commerce Business

Growth Hacking Business

Digital-Life Distribution Business



PaDi UMKM dan Logee masuk ke dalam Business Commerce Service



- █ Product
- █ Managed Service
- █ Business Solution
- █ Business Partner

- : Bisnis dan platform yang dikembangkan Metranet
- : Pengelolaan platform dan services di luar produk Metranet
- : Penyediaan solusi digital
- : Partner yang sudah bekerjasama untuk go-to-market. Metranet melakukan channeling dan system Integrator



Digital Transformation Business

Portofolio bisnis ini menyediakan platform dan solusi transformasi digital berbasis *data analytics*, *Enterprise Resources Planning* (ERP), dan *digital signature*. Selain itu, portofolio bisnis ini bertanggung jawab dalam pengelolaan *startup internal* (Amoeba) dan eksternal (Indigo) untuk menjadi produk digital yang siap untuk *Go To Market* (GTM) dengan menasarkan pada perusahaan-perusahaan (*enterprise*) maupun pemerintah (*government*).



B2B Commerce Business

Portofolio bisnis ini menyediakan *market place* berbasis B2B (*business-to-business*) yang mempertemukan pembeli dan penjual dalam satu platform untuk bertransaksi berdasarkan segmentasinya (sekolah, UMKM, atau korporasi). Market yang saat ini dilayani adalah Telkom Group, perusahaan-perusahaan, dan sekolah-sekolah. Salah satu tanggung jawab portofolio bisnis ini adalah peningkatan perekonomian UMKM dengan menyediakan platform untuk UMKM sebagai penjual dan mempertemukan dengan *seller* di lingkungan BUMN.



Growth Hacking Business

Portofolio ini menyediakan layanan *advertising* dan *growth hacking* untuk segmen korporasi (*enterprise*) dan pemerintah (*government*). Produk utama portofolio ini adalah Uzone.id sebagai *media online* dengan fokus pada penyediaan informasi gadget, teknologi, dan otomotif. Dan juga dilengkapi dengan kemampuan *growth hacking* yang mengoptimalkan *inventory digital*: WhatsApp, SMS, Wifi.id, Google Ads, Facebook Ads.



Digital-Life Distribution Business

Portofolio bisnis ini menyediakan layanan distribusi produk-produk digital melalui *middleware* yang dikelola secara mandiri. Pengelolaan produk-produk digital (pulsa, data, voucher listrik, dll) di-bundling dalam sebuah layanan berbasis transaksi dan juga *point reward* untuk segmen korporasi (*enterprise*) dan koperasi. Selain itu, portofolio bisnis ini juga melakukan agregasi konten-konten digital (*music* dan *video*) yang didistribusikan melalui beberapa *channel media*.



ANAK PERUSAHAAN



Melon

Didirikan tahun 2010, Melon Indonesia merupakan usaha patungan (*Joint Venture Company*) antara PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk (Telkom) dengan SK Telecom (SKT) yang menghadirkan layanan *music digital* di Indonesia. Di akhir tahun 2016, Telkom mengambil alih seluruh saham SKT, sehingga menjadi 100% Telkom Group. Sebagai perusahaan *digital entertainment company*, Melon Indonesia berfokus pada layanan *games*, *usic*, dan *OTT*. Sejalan dengan perkembangan bisnisnya, Melon Indonesia mulai memperkuat strategi dengan melakukan pengembangan sektor teknologi digital yang erat kaitannya dengan hiburan. Informasi selengkapnya mengenai Melon dapat dilihat pada situs web resminya: www.melon.id



Cellum

Berbasis di Hungaria, Cellum merupakan perusahaan penyedia solusi *mobile payment* dan *commerce service* yang diambil alih oleh Metranet pada tahun 2018 dalam rangka memperkuat bisnis jasa keuangan Perseroan. Informasi selengkapnya mengenai Cellum dapat dilihat pada situs web resminya: www.cellum.com.



Run System

Sebagai salah satu perusahaan rintisan terpilih binaan Telkom Indonesia dalam program Indigo Incubator pada tahun 2014, RUN System merupakan penyedia perangkat lunak yang berfokus pada pengembangan perencanaan sumber daya perusahaan (*Enterprise Resource Planning/ERP*). Sejak dikonversi *Convertible Note* di tahun 2019, RUN System secara resmi menjadi anak perusahaan Metranet. Informasi selengkapnya mengenai RUN System dapat dilihat pada situs web resminya: www.runsystem.id

PRODUK DAN LAYANAN



ScaleUp

Saleup adalah layanan penyedia solusi bisnis digital untuk *Go To Market*.



Business Commerce Service

Business commerce service adalah layanan pengelolaan platform dan service di luar produk Metranet.



Xoopy

Xoopy adalah platform yang menyediakan kebutuhan bisnis seperti *stationary, consumer goods, electronic, custom product*, dan berbagai produk serta layanan lainnya yang ditujukan bagi perusahaan.



SIPLah Telkom

SIPLah (Sistem Informasi Pengadaan Sekolah) Blanja merupakan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud).



Uzone.id

Uzone adalah media atau *news portal* yang fokus pada pemberitaan *gadget, teknologi* dan otomotif.



BigBox

BigBox adalah layanan platform dengan fitur pengembangan berbasis *big data* di Indonesia.



Cazbond

Cazbond adalah platform yang ditunjukkan untuk koperasi ataupun korporasi dimana para anggotanya dapat bertransaksi produk digital.



Cazbox

Cazbox adalah platform *middle-ware* penyedia berbagai produk digital.



iKonser

iKonser merupakan channel konser musik berbayar pertama di dunia dengan model berlangganan dan *video-on demand*.



ViCA

Video Content Aggregator (ViCA) merupakan aggregator layanan video berbayar dengan fitur *multiscreen experience* untuk segmen *telco operator*.



Eca

ECA merupakan layanan pendidikan terintegrasi yang menyediakan solusi pendidikan digital bagi berbagai segmen. Layanan ECA meliputi pemenuhan digital konten, sertifikasi, dan layanan pendidikan lainnya.



PaDi UMKM

Pasar Digital UMKM adalah sinergi BUMN untuk meningkatkan ekonomi UMKM melalui platform pegadaan serta pemasaran B2B dan B2C dimana melalui platform *Control Tower*, transaksi yang dilakukan oleh BUMN dengan UMKM yang menjadi binaan maupun partner dapat dilihat.

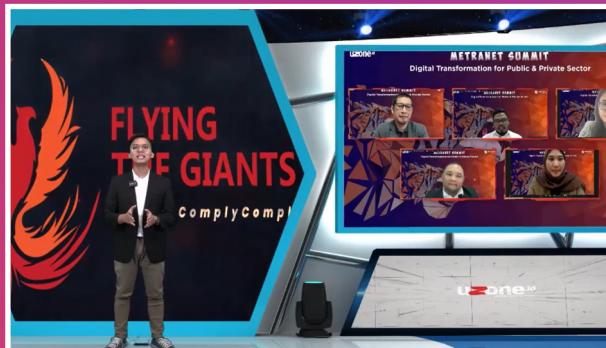


Wifi.id

Indonesia Wifi (Wifi.id) adalah jaringan internet nirkabel yang disediakan untuk publik.

KERJA SAMA STRATEGIS

Tahun 2022, Perseroan menjalin kerja sama strategis sebagai berikut:



Metranet Summit:
Transformasi Digital untuk Kemajuan Bangsa



Kolaborasi iKonser dan Telkom Indonesia Menjaring Musisi Lokal untuk Prambanan Jazz Festival 2022



Business Operations Activation



**Metranet Dukung Kemajuan Industri e-Sport
Melalui Kolaborasi dengan Garudaku**



Kunjungan dari Staf Ahli Bidang Keuangan dan Pengembangan UMKM Kementerian BUMN



Metranet berkolaborasi bersama Google Indonesia dengan menggelar talkshow Google Workspace: Enrich Your Team Capabilities with Google Workspace

PENGHARGAAN

Startup	SR Score	Description	Country Rank
 Ruangguru	83,551 =	Ruangguru adalah sebuah website yang menghubungkan calon murid dengan calon guru untuk belajar di bidang apapun - Ruangguru is an online matchmaking platform for st ...	 1
 Uzone Indonesia	82,729 ▲	Uzone Indonesia - Entertainment portal for you : movie, tv, radio, apps, books, news, music, news upd ...	 2
 Alodokter.com	82,676 =	Alodokter.com plans to be the number 1 healthcare website in Indonesia. We aim to bring medical know ...	 3
 Gilabola.com	82,574 =	Most popular soccer community in Indonesia - Gilabola.com is the most popular soccer community ...	 4
 Mailbird	82,361 =	The Best Email Client For Windows 10 - Mailbird makes it easy to manage all your email ac ...	 5

Uzone Choice Award 2022**Metranet Raih Penghargaan The Best Synergy Collaborations**

Metranet Raih Penghargaan Best Partner POS Solution dalam acara Harrisma Chinese New Year FY23 VIP Partner Kick Off

05



TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN



TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, Perseroan senantiasa mempertimbangkan konsekuensi sosial dan lingkungan yang diwujudkan melalui berbagai program *Corporate Social Responsibility* yang mencakup beberapa aspek. Perseroan menginginkan agar keberadaannya dapat membawa dampak yang berkesinambungan bagi masyarakat Indonesia dalam jangka panjang, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dengan mendorong partisipasi aktif dari para pemangku kepentingan dalam perencanaan, pelaksanaan, pemantauan dan evaluasi dalam setiap program kerja yang dilaksanakan, Perseroan ingin mewujudkan nilai-nilai dan dampak positif melalui berbagai kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

Kegiatan CSR dipercaya mampu memberikan nilai tambah kepada masyarakat, baik nilai tambah lingkungan, sosial, dan pertumbuhan ekonomi. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan berbagai kegiatan atau program dalam rangka menciptakan keseimbangan lingkungan serta wujud tanggung jawab sosial perusahaan.

Beberapa kegiatan tanggung jawab sosial yang telah dijalankan Perseroan di tahun 2022, antara lain:

METRANET Mengajar : Serunya Menjadi Jurnalis di Era Digital



Metranet Rayakan Ibadah Natal Bersama Panti Asuhan Yayasan Kasih Mandiri Bersinar**Workshop Digital Marketing Universitas Terbuka Samarinda**

2022

Laporan Tahunan



Mulia Business Park Building J
Jl. M.T. Haryono Kav. 58-60, Pancoran,
Kec. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Indonesia 12780
Telp.: +62 21 791 87250
Email: corporate.secretary@metranet.co.id
Situs Web: www.metranet.co.id

Sosial Media

