



# ANNUAL REPORT TAHUN BUKU PT METRA-NET

# 2021

## FLYING THE GIANTS

Metranet sebagai kekuatan besar dan semangat yang digambarkan sebagai burung Phoenix, melambangkan pembaharuan dan kebangkitan yang membawa giants (inovasi-inovasi besar) untuk diterbangkan ke level yang lebih tinggi.

# Daftar Isi

## Table of Contents

# 01

### LAPORAN MANAJEMEN

- Sambutan Dewan Komisaris 6
- Sambutan Direksi 8



# 02

### PROFIL METRANET

- Tentang Metranet 16
- Profil Dewan Komisaris 17
- Profil Direksi 19
- Visi dan Misi 22
- Budaya Perusahaan 24
- Aktivasi Budaya Perusahaan 26
- Tata Kelola Perusahaan yang Baik 28
- Manajemen Sumber Daya Manusia 29
- Struktur Organisasi 33



# 03

### LAPORAN PERFORMANSI PERUSAHAAN

- Ikhtisar Keuangan 36
- Laporan Performansi Bisnis 42



# 04

## **PORTOFOLIO PERUSAHAAN**

• Ekosistem Bisnis	50
• Anak Perusahaan	52
• Produk dan Layanan	53
• Kerjasama Strategis	55
• Penghargaan	60



# 05

## **TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN**





# 01

## LAPORAN MANAJEMEN

Sambutan Dewan Komisaris

6

Sambutan Direksi

8

# Sambutan Dewan Komisaris

**M. Fajrin Rasyid**  
Komisaris Utama



## I. Pendahuluan

Para Pemegang Saham dan Dewan Komisaris yang terhormat,

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat sehingga PT Metra-Net ("Perseroan") berhasil melewati tahun 2021 dengan sangat baik.

Sepanjang Tahun 2021, Perseroan menjalankan strategi yang berfokus pada peningkatan Digital Service Experiences, Integrated Customer Insight, dan Strategic Partnership PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk ("Telkom Group") untuk mendukung visi Telkom Group "Menjadi Digital Telco Pilihan Utama untuk Memajukan Masyarakat".

Strategi Perseroan tersebut diimplementasikan melalui langkah strategis yaitu dengan meningkatkan performa bisnis *existing* dan menjalankan inisiasi bisnis digital baru dengan berkolaborasi bersama perusahaan digital baik lokal maupun global. Strategi ini dilakukan untuk memberikan *excellent customer experiences* dan *value added* kepada para *stakeholder* serta memperluas pangsa pasar guna memperkuat posisi Perseroan di industri digital.

Dengan keberhasilan strategi tersebut, Perseroan mengakhiri tahun 2021 dengan kinerja keuangan dan operasional yang baik sebagai landasan untuk pertumbuhan masa depan.

## II. Komposisi Dewan Komisaris Tahun Buku 2021 :

Selama Tahun 2021 hingga dibuatnya laporan ini, komposisi Dewan Komisaris Perseroan adalah sebagai berikut:

Komisaris Utama	:	Sdr. M. Fajrin Rasyid
Komisaris	:	Sdr. Torkis Ropinda Sihombing

Adapun pada tahun 2022 berdasarkan Keputusan Sirkuler yang telah ditandatangani oleh Para Pemegang Saham, bermeterai cukup dan berlaku efektif pada tanggal 31 Januari 2022, Para Pemegang Saham memutuskan untuk mengubah komposisi Dewan Komisaris, yaitu memberhentikan dengan hormat Sdr. Torkis Ropinda Sihombing dari

jabatannya selaku Komisaris, dan mengantikannya dengan Sdr. Vedi Noviana Suherman, sehingga pada saat dibuatnya Laporan Tahunan ini susunan Dewan Komisaris menjadi sebagai berikut:

Komisaris Utama : Sdr. M. Fajrin Rasyid  
Komisaris : Sdr. Vedi Noviana Suherman

### **III. Keputusan Pengawasan dan Penilaian Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Direksi Perseroan Sepanjang Tahun 2021**

Dewan Komisaris secara berkesinambungan melakukan pengawasan dan pengarahan terhadap Direksi, baik dalam perencanaan maupun implementasi program-program strategis. Melalui pengawasan yang intensif, Direksi dapat mempertimbangkan dengan matang semua risiko yang mungkin dihadapi dalam setiap langkah eksekusi program strategis dan telah memastikan adanya mitigasi atas risiko yang mungkin timbul kemudian. Dewan Komisaris juga memastikan rencana bisnis Perseroan senantiasa dijadikan sebagai rujukan dalam menjalankan peran Perseroan sebagai perseroan digital.

Tugas pengawasan Dewan Komisaris selama Tahun Buku 2021 tercermin melalui pengarahan, pengendalian, dan pemberian keputusan kepada Direksi Perseroan terkait pengelolaan bisnis dan finansial, antara lain:

1. Pelaksanaan rapat antara Dewan Komisaris dengan Direksi Perseroan yang dilakukan baik melalui forum Rapat Gabungan yang diselenggarakan secara bulanan maupun Rapat FU Digital Business;
2. Persetujuan kepada tindakan Direksi Perseroan guna mendapatkan pendanaan dari Pemegang Saham c.q Telkom selaku Pemegang Saham Majoritas dalam bentuk setoran modal/equity call senilai Rp 19 miliar guna pengembangan portfolio B2B Commerce.
3. Persetujuan kepada tindakan Direksi Perseroan dalam pelaksanaan aksi korporasi untuk meningkatkan jumlah kepemilikan saham Perseroan dalam PT Melon Indonesia, dengan mengikatkan diri dan menandatangani Perjanjian Jual Beli Saham dengan PT Multimedia Nusantara sebagai penjual dengan persentase saham sebesar 42% (empat puluh dua persen) atau sejumlah 4.800.000 (empat juta delapan ratus ribu) lembar di PT Melon Indonesia.

Dari proses pengawasan berkelanjutan tersebut, Dewan Komisaris memandang Direksi telah menerapkan butir-butir rencana strategis tercantum dalam rencana bisnis dan finansial Perseroan dengan baik sehingga arah Perseroan dalam menjalankan bisnis berada dalam jalur yang benar.

### **IV. Penutup**

Dewan Komisaris mengucapkan terima kasih banyak atas dukungan dan kerja sama yang diberikan oleh Pemegang Saham, Direksi Perseroan, dan segenap stakeholder Perseroan. Dengan ditetapkannya portofolio bisnis Perseroan di bidang Digital Transformation Business, Digital-Life Distribution Business, Growth Hacking Business, B2B Commerce Business, kami berharap di tahun 2022 Perseroan semakin maju melangkah dan memenuhi target-target pertumbuhan yang telah ditetapkan.

Jakarta, 8 Maret 2022

**DEWAN KOMISARIS  
PT METRA-NET**

**MUHAMAD FAJRIN RASYID**

Komisaris Utama

**VEDI NOVIANA SUHERMAN**

Komisaris

# Sambutan Direksi

**Didik Budi Santoso**  
Direktur Utama



## Pendahuluan

Para Pemegang Saham yang terhormat,

Mewakili jajaran Direksi PT Metra-Net dengan ini menyampaikan laporan tentang keadaan dan jalannya Perseroan selama tahun buku 2021. Pertama-tama kami panjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia-Nya Perseroan berhasil melalui tahun 2021 dengan mencatat kinerja keuangan dan operasional yang baik. Hal ini membuktikan bahwa langkah strategis sebagai digital transformation enabler yang terus dikembangkan Perseroan merupakan strategi tepat bagi pertumbuhan dan kelangsungan usaha Perseroan.

Di tengah kondisi pandemi Covid-19 yang cukup berat dan menantang, Perseroan berhasil melewati tahun 2021 dengan menerapkan adaptasi kebiasaan baru. Sejak 16 Maret 2020 dan berlangsung hingga tahun 2021, Perseroan menerapkan sistem kerja Work From Home yang selaras dengan kebijakan Flexible Working Arrangement dari Telkom Indonesia serta sejalan dengan aturan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) dari pemerintah.

Strategi Perseroan melakukan transformasi dengan membangun fundamental perusahaan yang difokuskan kepada :

### A. Business Management

Perseroan menerapkan 6 (enam) portofolio bisnis guna mendapatkan skala bisnis yang lebih besar dan pengelolaan aliran dana masuk ke dalam Perseroan secara efektif dan efisien. Selain itu, Perseroan melakukan pengukuran profitabilitas untuk menganalisis dan mengevaluasi kinerja keuangan sehingga dapat melihat risiko dan prospek bisnis Perseroan.

Adapun revenue stream Perseroan di Tahun 2021 terbagi atas 6 (enam) portofolio di bawah ini:

1. **Digital Advertising**, merupakan platform media periklanan berbasis digital yang mempunyai fokus untuk menjadi tempat bertemunya 3 (tiga) pihak utama dalam bisnis Digital Advertising yakni publisher, advertiser serta agency. Keunggulan utama bisnis Digital Advertising yang ditawarkan perseroan adalah adanya fitur targeting yang bisa digunakan oleh pihak pengiklan untuk mendapatkan hasil campaign yang lebih maksimal. Produk Digital Advertising yang dikembangkan oleh Perseroan di antaranya adalah Uzone.id dan UAds.
2. **Big Data**, penyediaan platform aplikasi yang mampu mengelola data yang kompleks secara terpusat untuk membangun dan memberikan solusi bagi pengguna, yang meliputi layanan Data and Business Solution, API Business, Digital Learning, dan Scale Up Management. Produk Big Data di antaranya BigBox, Indigo, Amoeba, Pijar Mahir, dan Kerja Indonesia.
3. **Financial Services**, merupakan platform yang memberikan layanan berupa solusi pembayaran digital yang di antaranya adalah penyediaan alat bayar berbasis teknologi QR Code, dan penyediaan solusi pembayaran melalui perangkat selular, bertujuan untuk memudahkan pelanggan/customer Perseroan dalam mempersiapkan transaksi pembayaran secara digital. Adapun dalam bisnis Financial Service, Perseroan mengembangkan dan atau memasarkan beberapa produk di antaranya Qren, Bila, Cellum, dan Dila.
4. **Digital Content**, merupakan platform yang memberikan layanan yang berupa konten-konten dengan format video, audio, atau audio visual kepada para penggunanya. Beberapa produk Digital Content di antaranya adalah IndiBox, Video Content Aggregator, dan iKonser.
5. **B2B Commerce**, merupakan subdirektorat yang menjalankan bisnis dengan fokus pada penjualan produk atau jasa melalui marketplace dengan model bisnis ke bisnis (B2B). Produk B2B Commerce meliputi Xooply, PaDi UMKM, Logee, dan SIPLah Telkom.
6. **Communication Services**, adalah unit baru yang dibentuk untuk mencari opportunity dari Value Added Services (VAS) bisnis line Telkom Group yang masih didominasi oleh bisnis connectivity. Dengan basis customer Telkom Group yang besar, tentunya masih banyak opportunity solusi VAS digital yang dapat ditawarkan ke market Telkom Group maupun non-Telkom Group, baik dalam bentuk B2B maupun B2C. Beberapa layanan VAS adalah Travel Aja, Smart Security Camera, Voice Platform berbasis Internet Protokol, dan manage service portal WiFi.id

## B. Culture Management

Di tahun 2021, Perseroan mencanangkan visi dan misi yang baru sebagai cita-cita dan arah perusahaan agar lebih berkesinambungan dan memenuhi kepuasan stakeholders.

Visi perusahaan yaitu mempercepat dan menumbuhkan inovasi-inovasi digital dengan tata kelola scale-up sehingga menjadi produk yang bermanfaat bagi masyarakat.

Visi tersebut kami wujudkan melalui misi-misi yaitu:

- Mewujudkan tujuan TelkomGroup, membangun bangsa yang sejahtera dan berdaya saing serta memberikan nilai yang terbaik bagi pemangku kepentingan (stakeholders).
- Mengutamakan percepatan value yang melibatkan 5 pilar Penta Helix yaitu pemerintah, bisnis, akademisi, komunitas, dan media agar tepat sasaran.
- Menjadi partner terbaik dalam menjadi penyedia sistem digitalisasi pada proses transformasi digital di semua industri.

Selain menetapkan visi dan misi perusahaan, Perseroan juga mengimplementasikan tema yang terwujud dalam culture activation Perseroan tahun 2021 yaitu "Flying The Giants" yang berarti bahwa Perseroan menempatkan diri sebagai semangat dan kekuatan besar yang digambarkan sebagai burung Phoenix: melambangkan pembaharuan dan kebangkitan yang membawa GIANTS (inovasi-inovasi besar) untuk diterbangkan ke level yang lebih tinggi. GIANTS sendiri memiliki akronim pada setiap hurufnya yaitu :

1. **Great Innovation**, menggambarkan Perseroan sebagai wadah inovasi-inovasi besar untuk terus dikembangkan menjadi lebih besar lagi
2. **Accelerated**, menggambarkan Perseroan yang terus mendorong inovasi-inovasi digital agar mampu memasuki pasar (Go-To Market) sehingga menjadi produk yang bermanfaat bagi masyarakat.
3. **Nurtured**, yang menggambarkan Perseroan terus menumbuhkan kapasitas dan kapabilitas inovasi digital (startup) agar semakin besar dan mampu berdaya saing.
4. **To the Top**, yang menggambarkan Perseroan dapat terus menghasilkan inovasi-inovasi digital yang terdepan dan menjadi produk yang bermanfaat untuk masyarakat.

Sebagai pengejawantahan core values AKHLAK yang merupakan nilai-nilai yang diterapkan oleh BUMN, Perseroan juga menerapkan working mindset 3C yaitu quiCk (semangat untuk bekerja secara cepat), Comply (mematuhi aturan-aturan yang ditetapkan) dan Complete (melakukan semua pekerjaan secara tuntas) sebagai pijakan dalam melakukan aktivitas kerja di internal perusahaan.

## C. Organization Development

Sehubungan dengan penguatan pengelolaan risiko di dalam Perseroan sebagai bentuk Good Corporate Governance (GCG), Perseroan melakukan pengembangan organisasi dengan:

### 1. Implementasi Enterprise Risk Management (ERM)

Sejalan dengan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tahun Buku 2020 sehubungan dengan implementasi dan penguatan Enterprise Risk Management di lingkungan Perseroan sebagaimana termaktub dalam Akta Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan No. 05 tanggal 10 Juni 2021, Perseroan mulai bergerak untuk mengimplementasikan dan memperkuat ERM di lingkungan Perseroan. Hal tersebut tercermin dengan ditetapkannya Unit Risk Management (setingkat Sub. Direktorat) sebagai pengampu ERM di lingkungan Perseroan berdasarkan Keputusan Direksi Perseroan No. KD.007/SDM-100/DU/X/2021 tanggal 1 Oktober 2021.

Guna memperkuat Unit Risk Management, Perseroan melakukan pengembangan kapabilitas karyawan khususnya di bidang Risk Management, dengan mengikutisertakan program sertifikasi Certified Risk Profesional (CRP) terhadap 2 (dua) orang karyawan, dengan hasil dianyatakan lulus sertifikasi CRP.

Sejak periode Q3 tahun 2021, Perseroan mulai menetapkan Standard Operating Procedure (SOP) Berbasis Risiko, serta mengimplementasikan Risk Project Assessment guna menghindari terjadinya risiko-risiko bisnis dan project terutama berhubungan dengan piutang macet yang akan berdampak pada Beban Penyisihan Piutang Usaha (BPPU) di masa mendatang.

Pada periode Q4 tahun 2021, Telkom beserta anak usaha termasuk Perseroan, melakukan pengukuran Risk Maturity Level yang diselenggarakan oleh Pricewaterhouse Coopers (PWC) sebagai tim penilai Risk Maturity Level, yang mana pengukuran Risk Maturity Level tersebut ditujukan untuk mengetahui Brutal Fact terkait implementasi Risk Management khususnya di lingkungan anak perusahaan Telkom.

Dari penilaian Risk Maturity Level tersebut, Perseroan mendapatkan nilai 1,12 (initial) dari maksimum nilai 5, yang berarti Management bereaksi terhadap risiko saat risiko telah terjadi. Adapun hal tersebut menjadi pemicu Perseroan untuk terus mengembangkan ERM kedepannya sehingga ERM dapat terimplementasi dan terintegrasi dalam seluruh kebijakan, operasional, dan kegiatan bisnis Perseroan sehingga dapat memberikan manfaat dan nilai tambah bagi Perseroan itu sendiri. Adapun diharapkan dengan segala perbaikan implementasi ERM yang akan dijalankan sepanjang tahun 2022, Perseroan dapat memenuhi target pencapaian nilai 2.5 (Repeatable menuju Defined) atas pengukuran nilai Risk Maturity Level di tahun 2022.

## 2. Penetapan dan Penguatan Fungsi Internal Audit

Seiring dengan semakin meningkatnya aktivitas bisnis dan kompleksitas Perseroan serta dalam rangka keselarasan visi Perseroan dengan arahan Telkom yang tertuang didalam Corporate Strategic Scenario (CSS) 2021-2025 dalam rangka Risk Management & Compliance Enhancement, maka Perseroan mulai membentuk unit Internal Audit pada tanggal 1 Oktober 2021 melalui Keputusan Direksi Perseroan No. KD.007/SDM-100/DU/X/2021

Pembentukan unit internal audit diharapkan mampu memberi nilai tambah bagi Perseroan melalui pengawalan penerapan prinsip Good Corporate Governance (GCG) secara profesional, independen dan objektif. Serta peran aktif unit internal audit diharapkan dapat memberikan asuransi kepada Management dalam melakukan pengawalan atas tercapainya sasaran dan tujuan perusahaan serta melakukan aktivitas pengendalian internal dan memberikan konsultasi yang independen dan objektif.

Dalam rangka membentuk fungsi unit internal audit yang mature dan sejalan dengan standar International Professional Practice Framework (IPPF) yang juga diadopsi oleh Telkom, Perseroan melalui program tahunan internal audit Joint Planning Session (JPS) mengajukan permohonan pendampingan kepada Telkom agar dapat memberikan professional advise dalam proses pengembangan unit internal audit di Perseroan. Proses pendampingan tersebut kemudian disepakati untuk dijalankan pada Q1 2022 dan diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap penguatan fungsi internal audit dalam melakukan pengawalan Good Corporate Governance (GCG) di Perseroan.

## D. Corporate Strengthening Program

Merujuk kepada Corporate Strategic Scenario TelkomGroup, di mana Perseroan diarahkan untuk menjadi perusahaan digital yang representatif di industri, maka diperlukan penguatan fundamental secara korporasi, selain juga untuk menjalankan program stream lining yang dijalankan di TelkomGroup.

Pada bulan Agustus 2021, Telkom Indonesia menguatkan fundamental Perseroan dengan melakukan pembelian saham TelkomMetra di dalam Metranet sehingga saat ini Telkom Indonesia memiliki 98,85% saham Metranet.

Terkait program stream lining, Perseroan melakukan akuisisi saham Melon Indonesia dari TelkomMetra sehingga Perseroan memiliki 100% saham Melon Indonesia pada bulan Agustus 2021.

## KOMPOSISI DIREKSI

Sepanjang Tahun 2021, Pemegang Saham Perseroan melakukan beberapa perubahan struktur Direksi Perseroan yang dilakukan berdasarkan Keputusan Para Pemegang Saham di Luar Rapat Umum Pemegang Saham. Perubahan pertama dilaksanakan pada tanggal 15 Januari 2021 yaitu memberhentikan dengan hormat Sdr. Widi Nugroho dalam jabatannya sebagai Direktur Utama dan sekaligus mengangkat Sdr. Didik Budi Santoso sebagai Direktur Utama, sehingga terhitung sejak tanggal tersebut susunan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Direktur Utama : Sdr. Didik Budi Santoso

Direktur Operasional : Sdr. Setyo Budianto

Perubahan Kedua dilaksanakan pada tanggal 15 Maret 2021 memberhentikan dengan hormat Sdr. Setyo Budianto dalam jabatannya sebagai Direktur Operasional, sehingga terhitung sejak tanggal susunan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Direktur : Sdr. Didik Budi Santoso

Perubahan Ketiga dilaksanakan pada tanggal 10 Juli 2021 yaitu mengalihkan penugasan Sdr. Didik Budi Santoso yang semula sebagai Direktur menjadi Direktur Utama dan mengangkat Sdr. Faisal Yusuf sebagai Direktur Bisnis. Sehingga terhitung sejak tanggal tersebut hingga dibuatnya Laporan Tahunan ini, susunan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Direktur Utama : Sdr. Didik Budi Santoso

Direktur Bisnis : Sdr. Faisal Yusuf

## KINERJA PERSEROAN DAN ANAK PERUSAHAAN TAHUN 2021

### Kinerja Perseroan Tahun 2021 Secara Konsolidasi

Dengan kemampuan internal, dukungan parenting yang tepat, serta pengawasan yang baik, Perseroan beserta anak usahanya menutup tahun 2021 dengan pencapaian yang memuaskan. Secara konsolidasi berhasil mencapai :

1. Rp2,603 miliar dengan pertumbuhan sebesar **48%** dari tahun 2020
2. EBITDA Rp254 miliar dengan pertumbuhan sebesar **58%** dari tahun 2020
3. Net Income Rp87 miliar dengan pertumbuhan sebesar **1033%** dari tahun 2020.

### Kinerja Perseroan dan Anak Usaha Tahun 2021

PT Melon Indonesia ("MelOn") yang merupakan anak usaha terkonsolidasi Perseroan dengan total kepemilikan saham Perseroan mencapai 100% (seratus persen) dari seluruh saham yang telah ditempatkan dan disetor penuh dalam MelOn membukukan pencapaian:

1. Revenue Rp 2,186 miliar dengan pertumbuhan sebesar 59% dari tahun buku 2020
2. EBITDA Rp 295 miliar dengan pertumbuhan sebesar 80% dari tahun buku 2020
3. Net Income Rp 201 miliar dengan pertumbuhan sebesar 95% dari tahun buku 2020

## Kinerja Perseroan dan Anak Usaha Tahun 2021

PT Melon Indonesia ("MelOn") yang merupakan anak usaha terkonsolidasi Perseroan dengan total kepemilikan saham Perseroan mencapai 100% (seratus persen) dari seluruh saham yang telah ditempatkan dan disetor penuh dalam MelOn membukukan pencapaian:

1. Digital Advertising berhasil mencatatkan Revenue sebesar Rp 46 Miliar
2. Financial Services berhasil mencatatkan Revenue sebesar Rp 32 Miliar
3. Digital Content berhasil mencatatkan Revenue sebesar Rp 17 Miliar
4. Commerce berhasil mencatatkan Revenue sebesar Rp. 86 Miliar
5. Big Data berhasil mencatatkan Revenue sebesar Rp 209 Miliar
6. Games & OTT berhasil mencatatkan Revenue sebesar Rp 1,751 Miliar
7. Music berhasil mencatatkan Revenue sebesar Rp 435 Miliar.

Berdasarkan Laporan No. 00176/2.1032/AU.1/06/0687-5/1/III/2022 tanggal 08 Maret 2022 tanggal 8 Maret 2022 Perseroan beserta entitas anak telah diaudit oleh auditor independen (EY – Purwantono, Sungkoro & Surja) dinyatakan **Wajar**.

## PENUTUP

Seluruh pencapaian di tahun 2020 merupakan landasan utama bagi Perseroan untuk menjadi perusahaan yang lebih besar terlebih dengan status Perseroan sebagai Holding Company. Ke depannya, Perseroan akan difokuskan dalam pengelolaan anak perusahaan di industri digital dan mampu membawa visi Telkom Group untuk "**Menjadi Digital Telco Pilihan Utama untuk Memajukan Masyarakat**".

Direksi Perseroan menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya atas dukungan Pemegang Saham, Dewan Komisaris, para mitra bisnis serta para pemangku kepentingan, sehingga Perseroan dapat mencapai kinerja yang sangat baik sepanjang tahun 2020. Tidak lupa Direksi Perseroan menyampaikan apresiasi yang tinggi kepada jajaran manajemen dan seluruh karyawan atas dedikasi dan kerja kerasnya dalam memastikan pencapaian kinerja yang luar biasa ini. Selanjutnya kami mengajak seluruh jajaran manajemen dan karyawan untuk bekerja lebih keras dan cerdas guna mencapai kinerja yang lebih baik lagi di masa mendatang.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melindungi kita dan memberikan kesehatan.

Jakarta, 8 Maret 2022

**Direksi PT METRA-NET**

**DIDIK BUDI SANTOSO**

Direktur Utama

**FAISAL YUSUF**

Direktur Bisnis



# 02

## PROFIL METRANET

Tentang Metranet	16
Profil Dewan Komisaris	17
Profil Direksi	19
Visi dan Misi	22
Budaya Perusahaan	24
Aktivasi Budaya Perusahaan	26
Tata Kelola Perusahaan yang Baik	28
Manajemen Sumber Daya Manusia	29
Struktur Organisasi	33

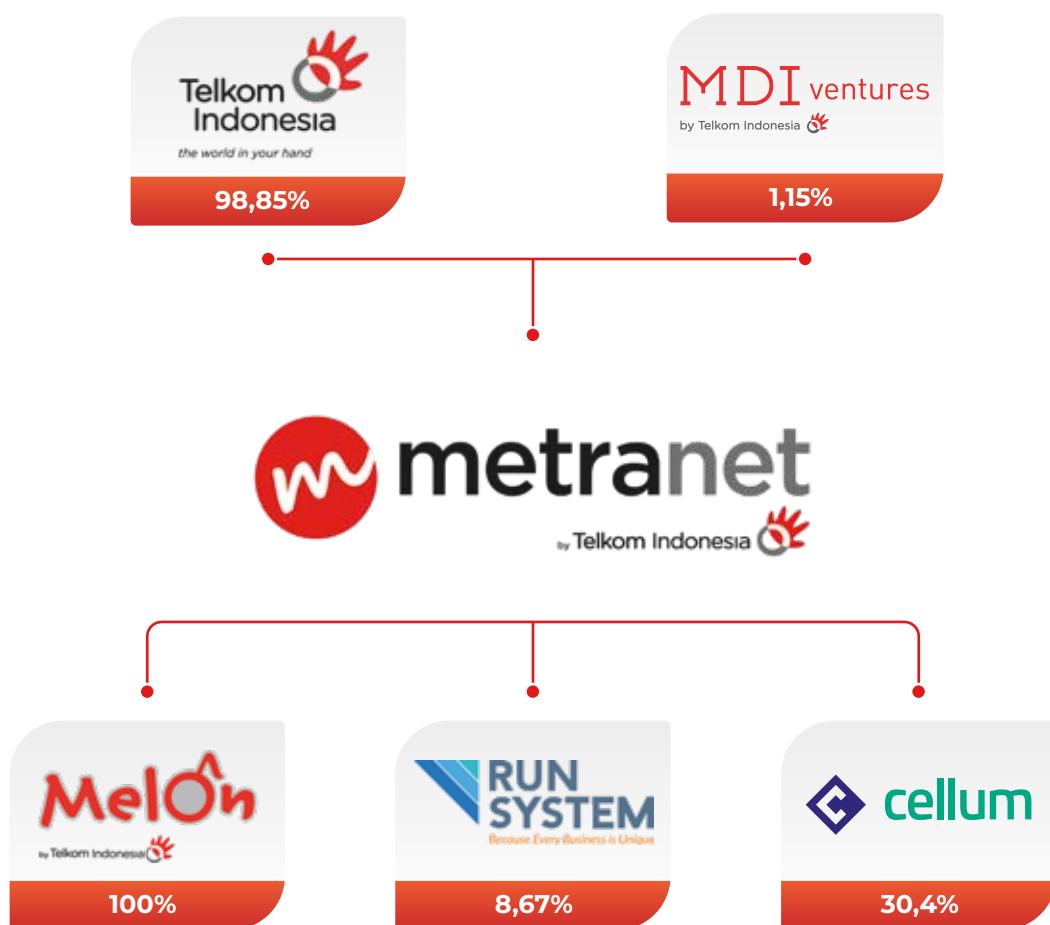
# Tentang Metranet

Metranet merupakan anak perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk (Telkom) yang dibentuk sejak 17 April 2009 dengan memiliki visi untuk mengakselerasi dan mengembangkan inovasi digital melalui proses *scale-up management* untuk menjadi produk yang bermanfaat bagi masyarakat.

Sejak pendiriannya, Metranet diharapkan menjadi *vehicle* Telkom Indonesia untuk memasuki industri digital dan menjadi perusahaan *digital enabler*.

Sejalan dengan strategi perusahaan PT Telkom Indonesia Tbk, Metranet Holding berfokus pada 6 (enam) portofolio yaitu Digital Content, Digital Advertising, Financial Services, B2B Commerce, Big Data, dan Communication Services.

Struktur Holding Metranet



# Profil Dewan Komisaris



**M. Fajrin Rasyid**  
Komisaris Utama

Muhamad Fajrin Rasyid lahir di Jakarta pada 11 September 1986 dan merupakan milenial pertama yang menduduki jabatan direksi PT Telkom Indonesia. Ia menempuh studi jurusan Teknik Informatika di Institut Teknologi Bandung (ITB) pada 2004 hingga 2008 dengan IPK 4,0. Sempat menjadi mahasiswa pertukaran pelajar di Daejeon University, Korea Selatan pada tahun 2008. Kemudian beliau melanjutkan studinya di Harvard Business School pada 2018 dan Stanford University Graduate School of Business pada 2019 di Amerika Serikat.

Setelah tamat dari ITB, Fajrin menjadi konsultan di The Boston Consulting Group yang bertanggung jawab pada industri di Asia Tenggara. Ia sempat menjadi Co-Founder dan CEO Suitmedia, sebuah digital agency yang fokus pada teknologi. Selanjutnya, bersama dua rekannya yang juga alumni ITB, Ahmad Zaky dan Nugroho Herucayono, Fajrin merintis dan membesarkan startup Bukalapak. Selama tujuh tahun Fajrin Rasyid menjabat sebagai Chief Finance Officer (CFO) dan pada 2018 diangkat sebagai Presiden Bukalapak.

Pengalamannya dalam industri teknologi membuat Fajrin menjadi expert dalam bidang startup entrepreneurship, digital economy, e-commerce, product management, management consulting, business strategy and analysis, business process, financial modelling and analysis, dan project management.

# Profil Dewan Komisaris



## **Torkis Ropinda Sihombing** Komisaris

Periode menjabat 13 Mei 2019 – 26 Januari 2022

Torkis Ropinda Sihombing memulai karir di Telkom Group pada Department Research & Development Tahun 1993, setelah menyelesaikan studinya dari ITB. Bidang utamanya adalah Strategi dan Portfolio Management yang didukung kemampuan Finansial Modeling. Beberapa seminar dan pelatihan terkait Strategi, Portfolio Management dan Financial Modeling telah diikuti, baik di dalam maupun luar negeri.

Beliau pernah menjabat sebagai AVP Financial & Portfolio Planning dan kemudian menapaki karir sebagai VP Portfolio Management. Saat ini beliau dipercaya untuk menjabat sebagai VP Corporate Strategic Planning Telkom Group yang bertanggung jawab terhadap penyusunan dokumen Corporate Strategy Telkom Group.



## **Vedi Noviana Suherman** Komisaris

Vedi Noviana Suherman saat ini menjabat sebagai Komisaris Metranet. Vedi memperoleh gelar DIII Sekolah Tinggi Akuntansi Negara (STAN) pada tahun 1991, kemudian meraih gelar S1 Manajemen di Universitas Terbuka pada tahun 2003. Selanjutnya Gelar Master Manajemen diraih di STIE Indonesia School of Management pada tahun 2018.

Perjalanan karier sebagai Auditor selama lebih dari 20 tahun telah membawanya berkarier di berbagai kantor perwakilan Badan Pengawas Keuangan dan Pembangunan (BPKP) di Indonesia. Beliau kemudian dipindahugaskan di Kementerian BUMN, PT Rajawali Nusantara Indonesia, hingga PT Pelindo II.

Kiprahnya di bidang Audit dan Menejemen Risiko membawa beliau diamanahkan menjadi Komisaris di PT Kereta Api Properti Manajemen pada tahun 2016-2019 serta menjadi Komisaris PT PG Rajawali I pada 2019-2021.

# Profil Direksi



**Didik Budi Santoso**  
Direktur Utama

Didik Budi Santoso merupakan lulusan STT Telkom Bandung jurusan Teknologi Informasi pada tahun 1997 dan memperoleh gelar Master of Telecommunication Management dari HAN University, Belanda tahun 2005.

Perjalanan karirnya dimulai pada tahun 1997 dan pernah menduduki posisi penting seperti General Manager Data Monetizing & Advertising Telkom Indonesia (2013-2014), Deputy EGM Divisi Digital Business (2014-2015), Direktur Utama Metranet (2015 – 2017), Direktur Bisnis Metranet Holding (2017-2019), dan Deputy Executive Vice President Telkom Regional VI (2019-2020).

Sebagai Certified Professional Coach (CPC), beliau seringkali diundang menjadi pembicara atau narasumber dalam pelatihan-pelatihan manajemen dan kepemimpinan di berbagai instansi. Beliau pernah diundang mengikuti Global Talent Program di Malaysia yang merupakan executive program untuk meningkatkan global awareness dan perspective dalam rangka pengembangan bisnis healthcare pada tahun 2013. Selain itu, beliau juga aktif di organisasi profesional seperti Indonesian Telematics Community.

# Profil Direksi



**Faisal Yusuf**  
Direktur Bisnis

Faisal Yusuf saat ini menjabat sebagai Direktur Bisnis Metranet. Pria kelahiran Palembang ini merupakan lulusan S1 Ilmu Komputer, Universitas Indonesia (1994-2000). Setelah menamatkan pendidikannya, Faisal berkarier di berbagai industri seperti PT Astragraphia (2004-2011) dan PT Multi Data Rencana Prima (2012-2017). Keahliannya dalam bidang Project, Big Data, dan Internet of Things (IoT) membawanya menjadi Head of IoT & Big Data Service and Delivery PT Telkom Indonesia (2018-2020). Sebelum menjabat sebagai Direktur Bisnis di Metranet pada Juli 2021, Faisal merupakan VP Big Data di Metranet

Faisal Yusuf mempunyai keahlian dan expertise di bidang project delivery, Big Data, Artificial Intelligence (AI), Clouds, dan project management. Beliau juga dikenal sebagai sosok leader yang dapat memberikan coaching dan mentoring. Faisal Yusuf mempunyai keahlian dan expertise di bidang project delivery, Big Data, Artificial Intelligence (AI), Clouds, dan project management. Beliau juga dikenal sebagai sosok leader yang dapat memberikan coaching dan mentoring.

Saat ini Faisal sering diundang menjadi pembicara dalam bidang big data, AI dan digitalisasi perusahaan atau instansi. Selain itu, ia juga gemar membaca buku seperti Start From Why, The Infinite Game, dan The Leader Without Title.



**Didik B. Santoso**  
Direktur Utama



**Faisal Yusuf**  
Direktur Bisnis



**Ruby Hendrarto**  
VP Financial Services



**Doddi Herlambang**  
VP B2B Commerce



**Benny Susatyo**  
VP Communication  
Services



**Rikki Pudyo A.**  
VP Corporate Finance  
dan HCCA

# Visi & Misi

## Visi :

Mempercepat dan meningkatkan inovasi-inovasi digital dengan tata kelola scale-up yang dapat menciptakan produk yang bermanfaat bagi masyarakat.

## Misi :

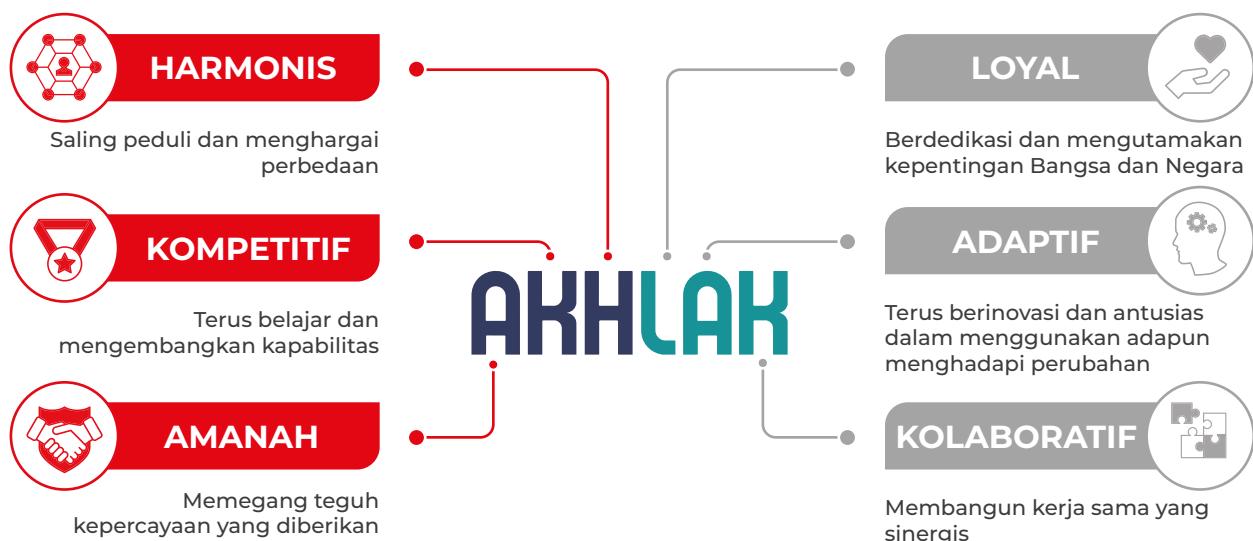
1. Mewujudkan tujuan TelkomGroup, membangun bangsa yang sejahtera dan berdaya saing serta yang terbaik bagi pemangku kepentingan (stakeholders).
2. Mengutamakan percepatan value yang melibatkan 5 pilar Penta Helix yaitu pemerintah, bisnis, akademisi, komunitas, dan media agar tepat sasaran.
3. Menjadi partner terbaik dalam menjadi penyedia sistem digitalisasi pada proses transformasi digital di semua industri.



# Budaya Perusahaan

Sebagai anak perusahaan Telkom Indonesia yang merupakan bagian dari BUMN, Metranet mengimplementasikan Core Values AKHLAK. AKHLAK merupakan nilai-nilai utama Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang harus diadopsi oleh seluruh Perusahaan di bawah Kementerian BUMN agar setiap Sumber Daya Manusia BUMN mengetahui, mengimplementasikan, dan menginternalisasikan Nilai Nilai Utama (Core Values) tersebut secara sungguh-sungguh, konsisten, dan konsekuensi, sehingga melahirkan perilaku keseharian dan membentuk budaya kerja BUMN yang selaras dengan Nilai Nilai Utama (Core Values) BUMN

## CORE VALUES : AKHLAK



Di tahun 2021, Metranet menetapkan tema perusahaan Flying The Giants yang memiliki makna Metranet sebagai kekuatan besar dan semangat yang digambarkan sebagai burung Phoenix, melambangkan pembaharuan dan kebangkitan yang membawa giants (inovasi-inovasi besar) untuk diterbangkan ke level yang lebih tinggi.



# FLYING THE GIANTS

#quiCkComplyComplete

Adapun GIANTS merupakan akronim dari:

#### **Great Innovation**

Metranet sebagai wadah inovasi-inovasi besar untuk terus dikembangkan menjadi lebih besar lagi.

#### **Accelerated**

Sebagai vehicle dalam mempercepat proses transformasi digital di berbagai sektor industri.

#### **Nurtured**

Terus meningkatkan dan mengembangkan inovasi digital yang ada melalui proses scale-up.

#### **To the Top**

Menghasilkan inovasi-inovasi digital yang terdepan dan menjadi yang bermanfaat untuk masyarakat.

Selain tema perusahaan, Metranet juga menerapkan working mindset 3C yaitu **quiCK** (semangat untuk bekerja secara cepat), **Comply** (mematuhi aturan-aturan yang ditetapkan) dan **Complete** (melakukan semua pekerjaan secara tuntas) sebagai pijakan dalam melakukan aktivitas kerja di internal perusahaan.

# Aktivasi Budaya Perusahaan

Perayaan HUT Metranet ke-12



Health Talk



Ibadah Jumat Agung



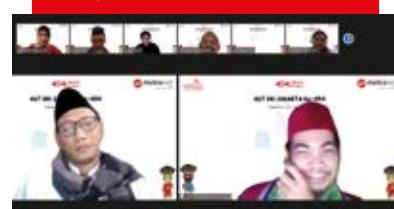
Halal Bihalal



Town Hall Meeting



Perayaan HUT DKI JAKARTA



Penyerahan Hewan Kurban



**Sosialisasi Forsika**



**Perayaan HUT RI ke-76**



**Town Hall Meeting**



**Town Hall Meeting DB**



**Peringatan Maulid Nabi**



**Fun Soccer**



**Town Hall Meeting**



**Ibadah Natal**



**Nonton Bareng**



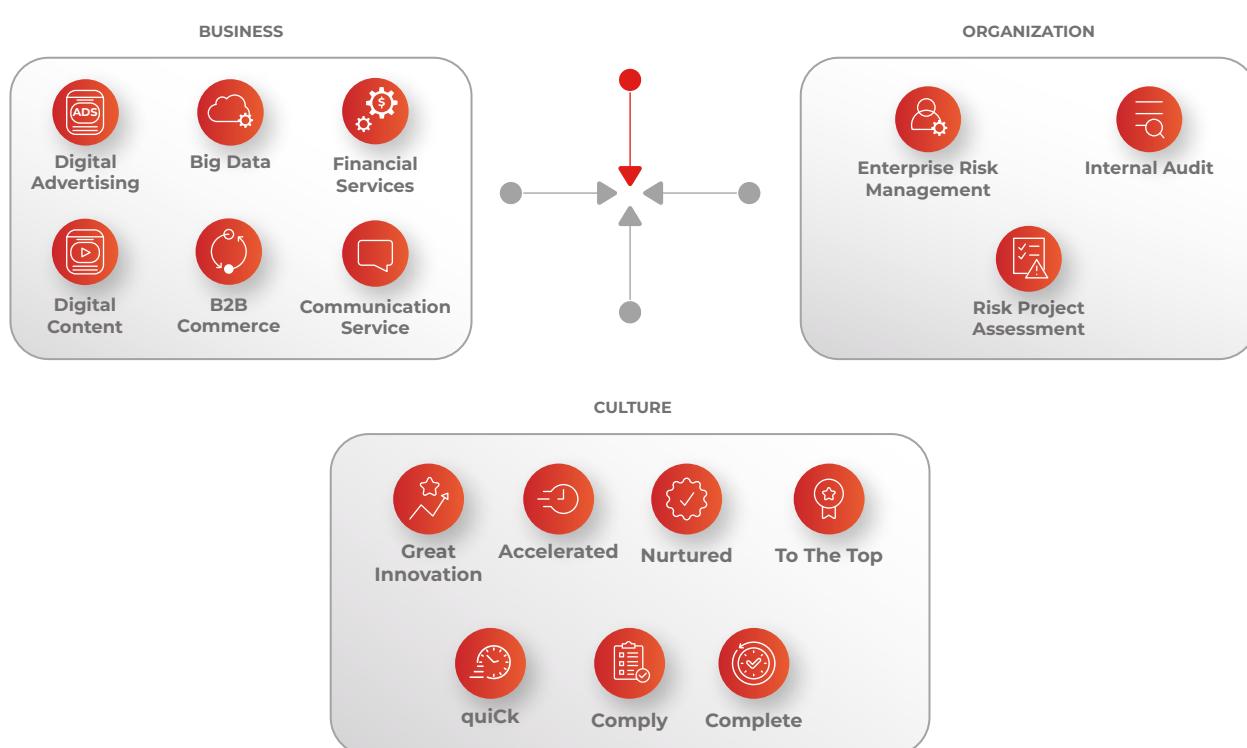
# Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Perseroan memiliki komitmen untuk menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance – GCG) sebagai pedoman dalam pengelolaan Perusahaan pada setiap aktivitas dan pada setiap tingkat organisasi. Dalam menjalankan implementasi tata kelola Perusahaan, Perseroan senantiasa merujuk kepada berbagai perundang-undangan, peraturan dan ketentuan yang berlaku secara umum.

Dengan menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik secara konsisten, Perseroan berharap dapat menjadi lebih profesional, transparan dan efisien sehingga dapat memaksimalkan nilai Perseroan bagi para pemangku kepentingan dalam bentuk meningkatnya kinerja (nilai Perseroan dalam jangka panjang) serta citra Perseroan (corporate image).



## Core Values AKHLAK

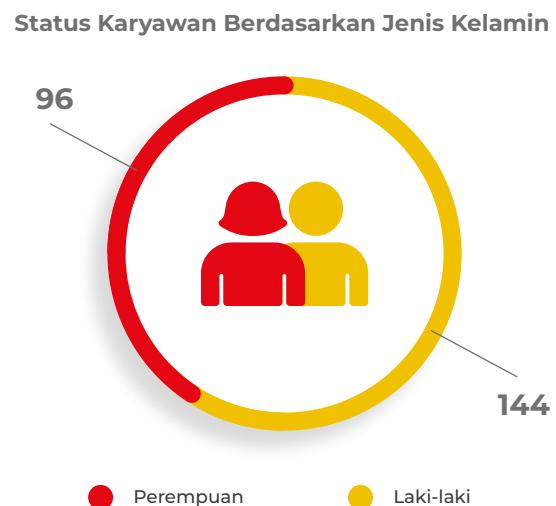
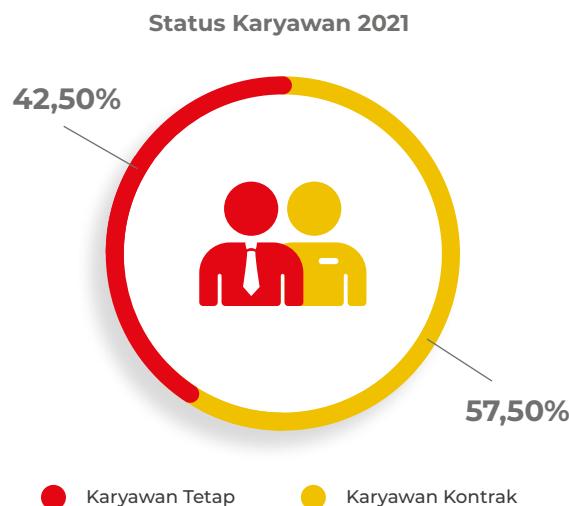


# Manajemen Sumber Daya Manusia

Kesuksesan suatu perusahaan merupakan hasil kerja keras dari para karyawannya. Setiap karyawan telah menunjukkan kemampuannya secara maksimal sebagai aset yang berharga bagi perusahaan. Di era digital ini, kesuksesan Metranet akan ditentukan oleh kemampuan Perseroan dalam merekrut, melatih dan mengembangkan talent-talent terbaik.

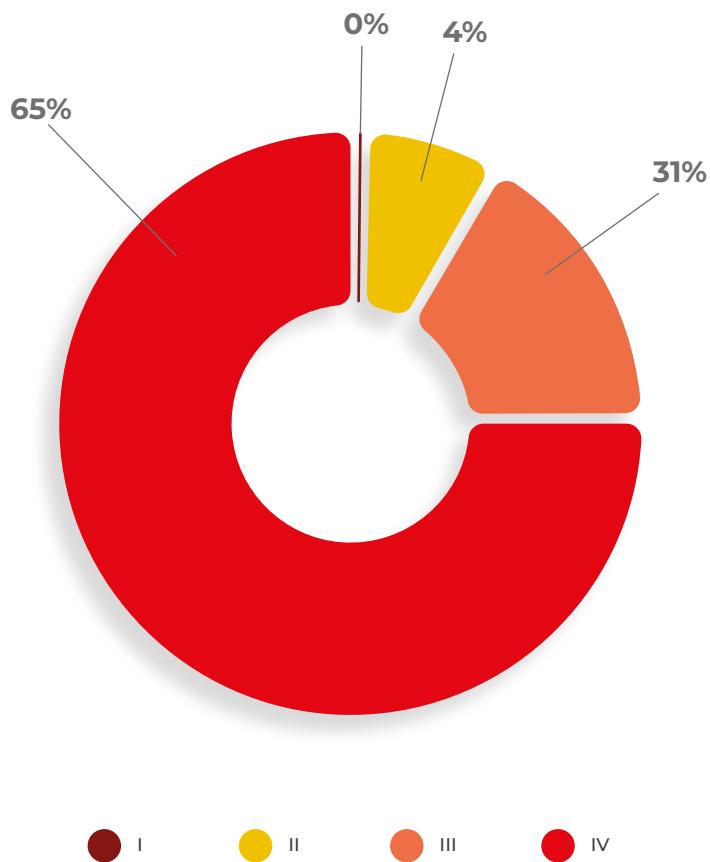
Perseroan melakukan proses pengelolaan sumber daya manusia yang tepat dan berorientasi digital, pengembangan karier, remunerasi yang kompetitif, serta **culture activation** yang konsisten; dengan tujuan agar mampu bersaing menjadi salah satu perusahaan terbaik di industri digital.

## Demografi Karyawan



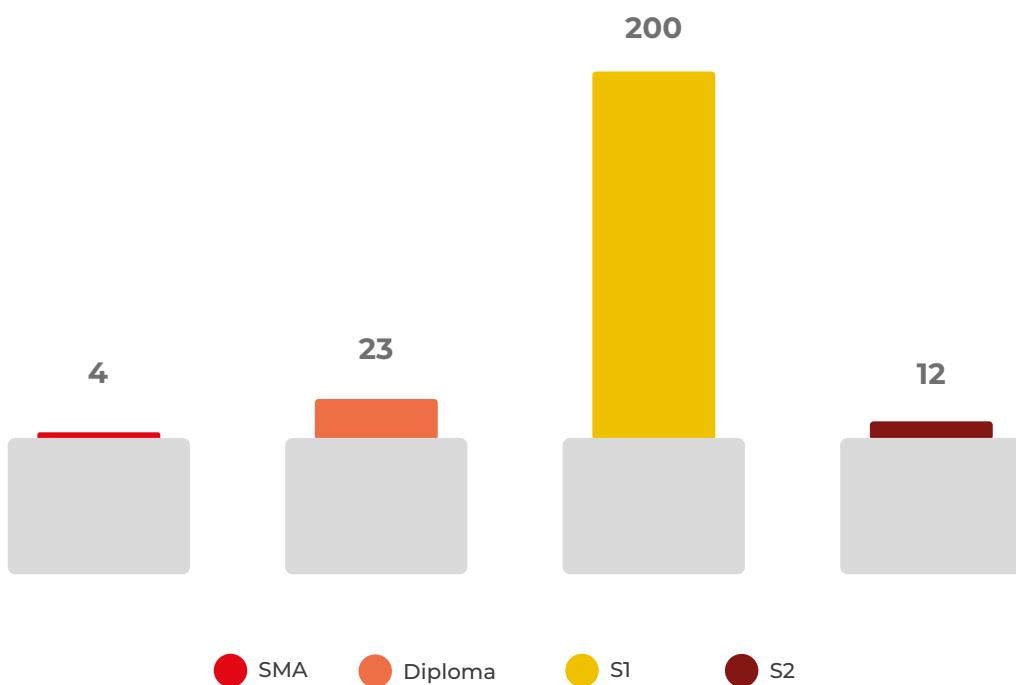
- Pada tahun 2021, jumlah karyawan Metranet sebanyak 240 orang, dengan jumlah karyawan tetap sebanyak 138 orang atau 57,5% dan karyawan kontrak sebanyak 102 orang atau 42,5%.
- Berdasarkan jenis kelamin, komposisi karyawan didominasi laki-laki sebanyak 144 orang. Sedangkan jumlah karyawan perempuan sebanyak 96 orang. Kondisi ini terjadi karena sebagian besar karyawan memiliki latar belakang pendidikan Teknologi & Informasi.
- Dominasi tenaga kerja laki-laki memberikan indikasi bahwa jumlah jam kerja produktif relatif lebih banyak, mengingat persentase kekurangan jam kerja akibat cuti kelahiran juga relatif lebih rendah.

## Total Karyawan Berdasarkan Band Posisi



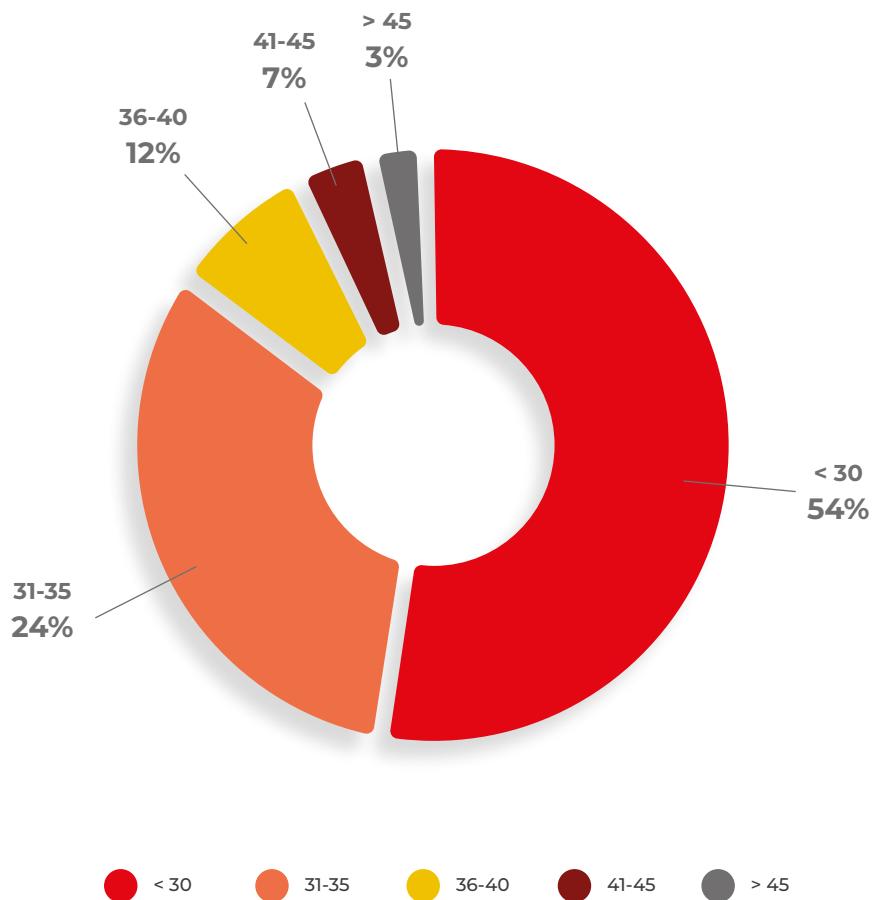
- Demografi karyawan sesuai band posisi jabatan mengikuti pola piramida dengan komposisi terbanyak adalah level Executive (Band IV), diikuti dengan level Manager (Band III), General Manager (Band II), dan Vice President (Band I).
- Job level I sebanyak 2 orang, job level II sebanyak 10 orang, job level III sebanyak 73 orang, dan job level IV sebanyak 155 orang.
- Jenjang level dalam organisasi relatif sederhana, tidak mencirikan birokrasi dan hirarki. Dengan organisasi seperti ini akan memudahkan dalam proses pengambilan setiap keputusan. Selain itu, akan mendorong terciptanya kreativitas dan ide-ide baru.
- Untuk mempercepat proses business delivery sesuai tuntutan revolusi industri digital, diterapkan flexible organization melalui pola organisasi tribe-squad-chapter di unit-unit bisnis yang dikelola oleh Perseroan.
- Proses kaderisasi melewati alur yang memungkinkan organisasi mendapatkan talent terbaik dari sumber internal.

## Total Karyawan Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan



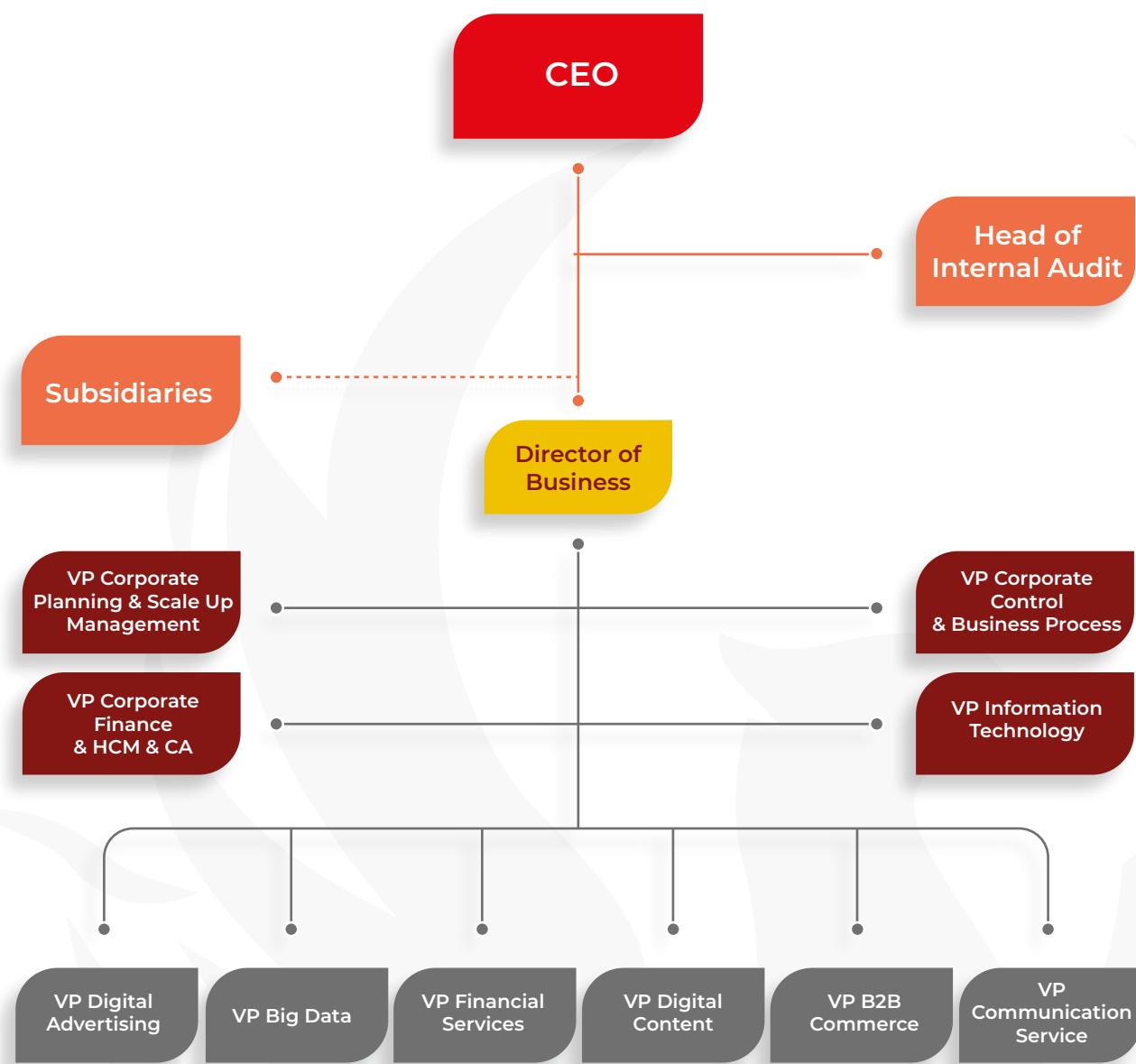
- Pendidikan karyawan didominasi oleh level Pendidikan Strata-1 (S1) yaitu sebanyak 200 orang, kemudian Diploma sebanyak 23 orang, dan Strata-2 (S2) sebanyak 12 orang.
- Organisasi mempertimbangkan penerimaan karyawan pendidikan setingkat Sekolah Menengah Atas (SMA), dengan syarat kandidat karyawan tersebut memiliki kompetensi khusus dan pengalaman kerja spesifik yang menjadi nilai tambah dan mampu memberikan kontribusi nyata bagi pencapaian target bisnis organisasi. Syarat lain adalah calon karyawan tersebut dalam kondisi sedang melanjutkan pendidikan Diploma atau S1.

## Total Karyawan Berdasarkan Rentang Usia



- Sebagai perusahaan yang bergerak di industri digital, organisasi didominasi oleh karyawan-karyawan dengan rentang usia sekitar kurang dari 30 tahun yaitu sebanyak 129 orang. Sedangkan rentang usia 31-35 tahun sebanyak 58 orang, 36-40 tahun sebanyak 29 orang, 41-45 tahun sebanyak 17 orang, dan >46 tahun sebanyak 6 orang.
- Karyawan-karyawan usia muda atau Generasi Millennials memiliki karakteristik yang khas, sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan industri digital.
- Dalam jangka waktu 2-5 tahun ke depan, Perseroan memiliki cukup Sumber Daya Manusia (SDM) dari Generasi Millennials. Namun mereka masih perlu dibina dan dikembangkan menjadi talent yang potensial ke depannya.
- Untuk kebutuhan para talent tersebut, organisasi perlu serius membangun budaya yang sesuai dengan tuntutan bisnis dan karakteristik Generasi Millennials

## Struktur Organisasi





# 03

## LAPORAN PERFORMANSI PERUSAHAAN

Ikhtisar Keuangan

36

Laporan Performansi Bisnis

42



# 04

## PORTOFOLIO PERUSAHAAN

Ekosistem Bisnis	50
Anak Perusahaan	52
Produk dan Layanan	53
Kerjasama Strategis	55
Penghargaan	60

# Ekosistem Bisnis

Sebagai perusahaan digital enabler, Metranet fokus pada pengembangan bisnis di 6 portofolio untuk mengakselerasi bisnis digital TelkomGroup.

Business Line Based on CSS	Smart Platform			Digital Content	E-Commerce	Digital Adjacent Service
Business Portfolio	Digital Advertising	Big Data	Financial Services	Digital Content	B2B Commerce	Communication
	 <b>Uzone.id</b> <small>Informasi Teknologi Terkini</small>	 <b>BIGBOX</b> <small>Enterprise Technology Partner</small>	 <b>Cazbox</b>	 <b>ikonser</b>	 <b>SIPLAh Telkom</b>	 <b>wonderin.id</b> <small>Indonesia's Biggest Online Travel Agency</small>
Anak Perusahaan	 <b>AMOEBA</b>	 <b>pijar belajar</b>	 <b>Cazbond</b>	 <b>IndiBox</b>	 <b>HOOply</b>	 <b>IndiPhone</b>
	 <b>RUN SYSTEM</b> <small>Business Transformation Partner</small>	 <b>cellum</b>		 <b>MelOn</b> <small>Entertainment &amp; Media</small>	 <b>MLOGEE</b>	 <b>@wifi.id</b> <small>Indonesia WiFi</small>

## Digital Advertising

Digital Advertising merupakan portofolio bisnis yang berfokus pada penyediaan layanan periklanan digital bagi para advertisers. Platform ini menyasar pada perusahaan-perusahaan dan korporasi untuk mengoptimalkan campaign atau iklan yang dijalankan. Produk atau platform yang saat ini dikembangkan adalah Uzone.



## Big Data

Big Data merupakan portofolio bisnis yang menyediakan platform aplikasi untuk pengelolaan data yang kompleks untuk menghasilkan solusi bagi para penggunanya. Platform Big Data menyasar pada perusahaan-perusahaan (enterprise) maupun pemerintahan (government). Sedangkan untuk produk dan layanan yang saat ini dikembangkan adalah BigBox, Amoeba, Pijar, dan Indigo.



## Financial Services

Financial Services menjadi portofolio bisnis yang fokus pada penyediaan produk-produk pada bidang layanan keuangan digital. Financial Services mengembangkan ekosistem platform untuk kehidupan sehari-hari yang menyediakan di antaranya digital product, physical goods, consumer goods baik untuk perorangan, bisnis, maupun komunitas. Produk yang saat ini dikembangkan adalah Cazbox dan Cazbond.



## Digital Content

Digital Content merupakan portofolio bisnis yang menyediakan layanan-layanan konten digital. selain menyediakan platform digital, digital content juga menyediakan agregasi konten digital. Market yang saat ini disasar produk Digital Content selain untuk pengguna Internet, juga menyangsar kepada pelanggan Telkomsel dan pelanggan IndiHome. Produk yang dikelola oleh Digital Content saat ini adalah IndiBox dan Ikonser.



## B2B Commerce

B2B Commerce merupakan portofolio bisnis yang menyediakan pengadaan barang secara Business to Business (B2B) dengan dan tanpa platform. Market yang saat ini dilayani adalah TelkomGroup, perusahaan-perusahaan, dan sekolah-sekolah. Produk yang dikelola B2B Commerce adalah PadiUMKM, SiplahTelkom, Xooply.id, dan Logee.



## Communication Services

Portofolio bisnis Communication Services adalah unit yang dibentuk untuk mencari opportunity dari Value Added Services (VAS) bisnis line Telkom Group yang masih didominasi oleh bisnis connectivity. Dengan basis customer Telkom Group yang besar, tentunya masih banyak opportunity solusi VAS digital yang dapat ditawarkan ke market Telkom Group maupun non Telkom Group, baik dalam bentuk B2B maupun B2C. Beberapa layanan VAS adalah Wonderin, Smart Security Camera, Voice Platform berbasis Internet Protokol, dan manage service portal WiFi.id.



# Anak Perusahaan



Melon Indonesia dibentuk tahun 2010 sebagai usaha patungan (Joint Venture Company) antara PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk (Telkom) dengan SK Telecom (SKT) untuk menghadirkan layanan musik digital di Indonesia. Di akhir tahun 2016, Telkom mengakuisisi seluruh saham SKT, sehingga menjadi 100% Telkom Group. Melon Indonesia sebagai digital entertainment company yang berfokus pada layanan games, musik, dan OTT.

Melon Indonesia mulai memperkuat strategi dengan pengembangan-pengembangan sektor teknologi digital yang erat kaitannya dengan hiburan.

Informasi selengkapnya: [www.melon.id](http://www.melon.id)



Cellum merupakan perusahaan penyedia solusi mobile payment dan commerce service yang berbasis di Hungaria. Metranet mengakuisisi Cellum di tahun 2018 untuk memperkuat bisnis financial services di Metranet. Informasi selengkapnya: [www.cellum.com](http://www.cellum.com)



RUN System adalah perusahaan rintisan (startup) penyedia perangkat lunak yang berfokus pada pengembangan perencanaan sumber daya perusahaan (Enterprise Resource Planning/ERP). RUN System merupakan salah satu startup terpilih yang menjadi startup binaan Telkom Indonesia dalam program Indigo Incubator pada tahun 2014. RUN System menjadi anak perusahaan Metranet sejak dikonversi Convertible Note di tahun 2019. Informasi selengkapnya: [www.runsystem.id](http://www.runsystem.id)

# Produk dan Layanan



## Uzone

Uzone adalah media atau news portal yang fokus pada pemberitaan teknologi dan otomotif.



## BigBox

BigBox adalah layanan platform dengan fitur pengembangan berbasis big data di Indonesia.



## RUN System

RUN System adalah penyediaan solusi berupa software ERP (Enterprise Resources Planning) untuk bisnis skala menengah hingga besar pada industri manufaktur, distribusi, perdagangan, dan jasa.



## Pijar

Pijar merupakan produk dan layanan ekosistem edukasi di Indonesia secara end-to-end berupa platform pembelajaran berbasis digital untuk mendukung terciptanya SDM unggul Indonesia yang kompeten, inovatif, dan siap kerja.



## iKonser

iKonser merupakan channel konser musik berbayar pertama di dunia dengan model berlangganan dan video-on demand.



## IndiBox

IndiBox merupakan produk yang menyediakan layanan OTT dengan menggunakan akses internet untuk pelanggan IndiHome yang berbasis perangkat Android TV Box/Smart Box.



## Xoopoly

Xoopoly adalah platform yang menyediakan kebutuhan bisnis seperti stationary, consumer goods, electronic, custom product, dan berbagai produk serta layanan lainnya yang ditujukan bagi perusahaan.



## SIPLah Telkom

SIPLah (Sistem Informasi Pengadaan Sekolah) Blanja merupakan platform pengadaan barang/jasa di sekolah melalui Bantuan Operasional Sekolah (BOS) Kementerian pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud).



## Logee

Logee adalah layanan digital yang mempertemukan supply-demand antara pemilik barang (Cargo Owner) dengan pengangkut barang (Trucker) secara mudah, cepat dan transparan, yang didukung fitur-fitur digitalisasi, pencarian armada, invoice, trace-tracking, digital and smart contract, reporting yang memberikan win-win solution kepada Cargo Owner dan Trucker.



#### PaDi UMKM

Pasar Digital UMKM adalah sinergi BUMN untuk meningkatkan ekonomi UMKM melalui platform pegadaan serta pemasaran B2B dan B2C. Dan melalui platform Control Tower dapat dilihat transaksi yang dilakukan oleh BUMN kepada UMKM yang menjadi binaan maupun partner.



#### Wifi.id

Indonesia Wifi (Wifi.id) adalah jaringan internet nirkabel yang disediakan untuk publik.



#### Wonderin

Wonderin adalah platform digital untuk pariwisata yang memiliki kemampuan mengelola layanan Big Data, alat pemasaran, dan kebutuhan digitalisasi pariwisata.

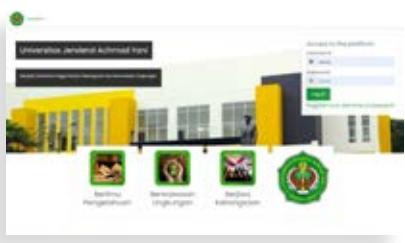


#### Indiphone

Indiphone merupakan aplikasi mobile untuk phone extender.

# Kerjasama Strategis

## Digitalisasi Kampus Universitas Jenderal Achmad Yani (UNJANI) oleh Indonesia Digital Learning



22 Februari 2021

Metranet kembangkan program digitalisasi kampus yang dilakukan oleh tim Indonesia Digital Learning bekerja sama dengan Universitas Jenderal Achmad Yani (UNJANI) Bandung dan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES) Achmad Yani Cimahi. Metranet dipercaya sebagai pengembang platform Learning Management System (LMS) dan Pembelajaran Jarak Jauh untuk kampus UNJANI Bandung dan STIKES Achmad Yani Cimahi yang diberi nama Sinau.

## PaDi UMKM Virtual Expo 2021



15-22 Februari 2021

PaDi UMKM sebagai salah satu platform di-manage service oleh Metranet telah berhasil menyelenggarakan PaDi UMKM Virtual Expo 2021. PaDi UMKM Virtual Expo telah diikuti 244 UMKM binaan dari 7 organisasi/instansi pengampu yang menawarkan beragam jenis barang dan jasa.

## Metranet Jajaki Kerja Sama Program Digitalisasi dengan Kabupaten Tegal



16 Maret 2021

Metranet jajaki kerja sama dalam program digitalisasi Kabupaten Tegal. Cakupan kerja sama ini meliputi pengembangan program Smart Government Services di lingkup Kabupaten Tegal. Melalui program kerja sama ini diharapkan dapat menjadi titik awal yang baik dalam menjalin kerja sama dan implementasi program digitalisasi di Kabupaten Tegal.

## Metranet Jalin Kolaborasi dengan Pupuk Indonesia Pangan



23 Maret 2021

Metranet dan Pupuk Indonesia Pangan melakukan penjajakan kerja sama dalam hal digitalisasi distribusi dan pemasaran produk-produk Pupuk Indonesia Pangan (PIP). Kerja sama tersebut mencakup digitalisasi distribusi dan pemasaran produk serta kerja sama digitalisasi Agro Solution dan Rural Commerce antara Metranet dan PIP.

## Go Live Implementasi E-WISE antara RUN System dan Waskita



**29 April 2021**

RUN System dan PT Waskita Karya telah melangsungkan Go Live Ceremony dalam proyek 'E-WISE' yang diselenggarakan di Auditorium PT Waskita Karya dan juga melalui virtual conference. E-WISE (Electronic Waskita Intelligence System Excellence) merupakan proyek kerja sama antara PT Waskita Karya dengan RUN System berupa learning management system.

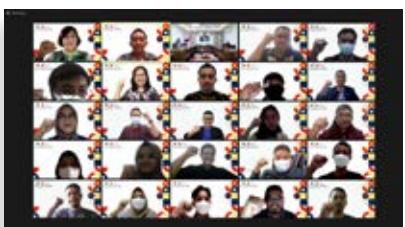
## Dukung Pemkot Pekalongan, Metranet Melalui BigBox Wujudkan Smart City



**11 Juni 2021**

Metranet melalui BigBox mendukung pemerintah Kota Pekalongan dalam mewujudkan program Smart City melalui penandatanganan nota kesepahaman atau MoU pemanfaatan Big Data. Program digitalisasi Smart City ini mencakup BigSocial, BigMarket, dan BigOne.

## Kick Off Project ERP PT Amarta Karya (Persero)



**1 Juli 2021**

Metranet bersama RUN System telah menyelenggarakan Kick Off Project Enterprise Resource Planning (ERP) bersama PT Amarta Karya (Persero) (AMKA). Metranet sebagai digital enabler di TelkomGroup terus mendukung akselerasi transformasi digital baik di lingkup enterprise maupun pemerintahan. Ia menambahkan, melalui RUN System, salah salah satu anak perusahaan Metranet yang fokus pada penyediaan layanan ERP

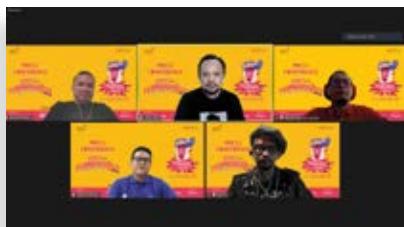
## Gandeng Metranet, BAKTI Kominfo Kembangkan Program Digitalisasi Desa Wisata di Nusa Tenggara Timur



**21-23 Juni 2021**

Dalam rangka mewujudkan percepatan proses digitalisasi sektor pariwisata, Metranet bersama BAKTI Kominfo melakukan pendampingan dalam proses digitalisasi kepada para pelaku usaha pariwisata di Nusa Tenggara Timur

## Borneo Goes to Prambanan Jazz Virtual Festival 2021



**5 Agustus 2021**

Yogyakarta – Channel iKonser, IndiHome, dan Prambanan Jazz menggelar sebuah program spesial bertajuk 'Borneo Goes to Prambanan Jazz Virtual Festival'.

Program ini dimaksudkan untuk mencari musisi-musisi terbaik yang berdomisili di Kalimantan untuk tampil di Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 bersama musisi-musisi nasional pada tanggal 11-12 September 2021.

## Digitalisasi Sektor Perikanan, Metranet dan PT Perikanan Nusantara Jalin Kerja Sama



**19 Agustus 2021**

Metranet bekerja sama dengan PT Perikanan Nusantara (Persero) dalam rangka digitalisasi perikanan. Sinergi ini meliputi digitalisasi distribusi, pemasaran, pembiayaan, modernisasi, dan program rural commerce pada ekosistem perikanan melalui platform Logee.

## RUN System Gelar IPO, Mendapatkan Dana Rp49,9 Miliar



**20 Agustus 2021**

Perusahaan di bawah holding Metranet, RUN System, berencana mengembangkan usahanya dan mencari pendanaan lewat pasar modal melalui penawaran umum saham perdana atau initial public offering (IPO) dengan dana didapatkan mencapai Rp49,9 miliar.

## Kolaborasi Metranet dan Bank Syariah Indonesia (BSI) Pada Produk Cazbond



**29 Oktober 2021**

Telah dilakukan meeting berkala antara Metranet dan Bank Syariah Indonesia (BSI) untuk membahas kolaborasi bisnis dalam pengembangan fitur Cazbond agar dapat memberikan pelayanan lebih lengkap dan menjangkau pasar lebih luas.

## Go Live Implementasi Project ERP PT Amarta Karya (Persero)



**05 November 2021**

Metranet bersama RUN System dan PT Amarta Karya melakukan kegiatan Go Live ceremony implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) yang diselenggarakan secara hybrid. Implementasi ERP yang digunakan adalah modul Financial and Cost Control (FICU) dengan harapan dapat mendorong transformasi proses bisnis yang dijalankan di Amarta Karya.

## Go Live Modul E-Procurement di Perum Perhutani



**9 Desember 2021**

Metranet dan Perhutani menyelenggarakan Go Live E-Procurement. Launching Go Live memaparkan mengenai penyediaan, implementasi dan operasional sistem manajemen modul procurement di lingkungan Perum Perhutani.

## CORPORATE ACTION :

### Mayoritas Saham Metranet Dimiliki Telkom Melalui Akuisisi Saham dari TelkomMetra



**30 Agustus 2021**

Telah dilaksanakan pendatanganan Akta Jual Beli Saham PT Metranet antara Telkom – TelkomMetra – MDI Venture yang berlangsung secara hybrid di Telkom Landmark Tower lantai 41. Sehingga untuk selanjutnya Telkom memiliki 98,5% saham di PT Metranet dan 1,5% saham PT Metranet dimiliki oleh MDI Venture.

### Metranet Memiliki Seluruh Saham Melon Indonesia Melalui Akuisisi Saham dari TelkomMetra



**31 Agustus 2021**

Telah dilaksanakan pendatanganan Akta Jual Beli Saham PT Melon Indonesia antara TelkomMetra dengan Metranet yang berlangsung secara hybrid di Telkom Landmark Tower lantai 41. Metranet meningkatkan jumlah kepemilikan saham di PT Melon Indonesia dengan melakukan pembelian 48% atau 4.800.000 lembar saham Melon dari TelkomMetra. Sehingga, Metranet memiliki 100% saham di PT Melon Indonesia.

# Penghargaan

## Uzone Raih Penghargaan YouTube Silver Play Buttons



Uzone meraih penghargaan Silver Play Buttons, sebuah penghargaan yang diberikan oleh YouTube dalam YouTube's Creator Awards, pada awal tahun 2021. Untuk mendapatkan Silver Play Buttons, content creator atau sebuah kanal di YouTube harus mencapai seratus ribu subscribers.

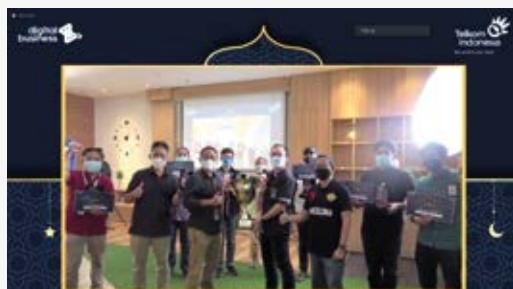
## RUN System Terpilih Menjadi EY Foundry Cohort 4 se-Asia Pasifik



RUN System sebagai salah satu anak perusahaan di Metranet terpilih menjadi salah satu dari 12 start-up di Asia Pasifik dan satu-satunya dari Indonesia, yang berhasil mendapatkan

program inkubasi EY Foundry Cohort 4, Rabu (24/02). EY Foundry merupakan program inkubasi khusus untuk start-up di bidang akuntansi, pajak, fintech, hukum, regulasi teknologi, dan HR. Program ini akan berlangsung selama enam bulan dan dimulai pada awal Maret 2021. Tidak seperti tahun-tahun sebelumnya, program EY Foundry Cohort 4 tahun ini dilaksanakan secara virtual. Tahun ini EY menerima lebih dari 270 application dari berbagai start-up di negara-negara Asia dan Oseania seperti Indonesia, Selandia Baru, Australia, Singapura, Filipina, Malaysia, dan Sri Lanka.

## Gloobal dan PaDi UMKM Raih Penghargaan dalam Siaga RAFI DFU Digital Business Telkom Indonesia



Metranet berhasil meraih dua penghargaan dalam program TelkomGroup Siaga RAFI (Ramadan Idulfitri) 2021. Kedua penghargaan itu adalah Best Operational Growth yang diraih oleh Gloobal dan Best SEO yang diraih oleh PaDi UMKM. Penghargaan tersebut diserahkan langsung oleh Direktur Digital Business Telkom Indonesia M. Fajrin Rasyid dalam acara penutupan program Siaga RAFI DFU Digital Business di Telkom Landmark Tower, Jakarta, Selasa (25/05).

## Membanggakan, Metranet Raih Gelar Runner Up AKHLAK Award Kategori Terbaik Harmonis Anak Perusahaan



Metranet berhasil meraih penghargaan sebagai runner up dalam AKHLAK Award 2021 kategori Harmonis Terbaik pada anak perusahaan BUMN. Ajang penghargaan yang diselenggarakan secara virtual ini dihadiri oleh Menteri BUMN Erick Thohir, Kamis (15/07). Acara ini sebagai bentuk penghargaan kepada BUMN beserta anak perusahaan atas implementasi core values AKHLAK yang meliputi Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal,

Adaptif, dan Kolaboratif. Metranet sendiri menjadi runner up kategori Harmonis Terbaik Anak Perusahaan BUMN. AKHLAK Award 2021 merupakan momentum untuk melakukan evaluasi sejauh mana keberhasilan implementasi core values AKHLAK sejak pertama diluncurkan pada 1 Juli 2020 kepada seluruh BUMN bersama dengan anak perusahaan.



## Metranet Raih Juara Favorit Juri dalam Kompetisi Desain Poster Security Awareness TelkomGroup



Metranet dinobatkan sebagai juara favorit juri pada Kompetisi Desain Poster dan Opini Security Awareness yang diselenggarakan oleh Sub Direktorat Cyber Security, Direktorat Network IT & Solution (NITS) Telkom Indonesia. Pengumuman pemenang dilaksanakan pada RAPIM Pengumuman pemenang dilaksanakan pada RAPIM Telkom NITS, Kamis (30/09). Sebanyak total 91 poster mengikuti kompetisi yang berasal dari seluruh TelkomGroup se-Indonesia. Poster yang dikirimkan mengajak Telkomers untuk lebih aware terhadap isu email phising. Email Phising merupakan jenis cyber attack yang bertujuan mendapatkan informasi data seseorang dengan teknik pengelabuan

## Uzone.id Raih Penghargaan Best Popular Innovation



Uzone.id meraih penghargaan kategori Best Popular Innovation yang diselenggarakan oleh Direktorat Digital Business Telkom Indonesia, Kamis (07/10). Penghargaan ini merupakan apresiasi produk-produk digital Telkom Indonesia yang ada di bawah Direktorat Digital Business.

Uzone.id mendapatkan predikat Best Popular Innovation dinilai dari jumlah brand mention yang ada di media sosial dan platform lainnya. Penghargaan diberikan langsung oleh Direktur Digital Business Telkom Indonesia M. Fajrin Rasyid dalam Sprint Meeting di Bogor, Jawa Barat.

## RUN System Raih Penghargaan dalam TOP Digital Awards 2021



Salah satu anak perusahaan Metranet, RUN System, berhasil meraih penghargaan dalam ajang TOP Digital Awards 2021 yang diselenggarakan oleh majalah IT Works, Selasa (21/12).

RUN System momborong tiga penghargaan sekaligus yaitu :

1. TOP Digital on National Trusted ERP Development 2021
2. TOP Digital Implementation 2021 #Level Stars 4
3. TOP Leader on Digital Implementation 2021.

“

You do not move ahead by constantly looking in a rear view mirror.  
The past is a rudder to guide you, not an anchor to drag you.  
We must learn from the past but not live in the past.

- Warren W. Wiersbe

”



# 05

## TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

# Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Sebagai institusi bisnis, Perseroan berkomitmen untuk tidak terbatas pada aspek keuntungan ekonomi semata, melainkan juga memberikan manfaat ekonomi bagi terciptanya keseimbangan dan relasi harmonis dengan lingkungan serta masyarakat. Perseroan juga berkomitmen untuk meningkatkan kualitas taraf hidup yang lebih baik untuk lingkungan dan masyarakat.

Sebagai pemain industri digital, Perseroan berpandangan bahwa penerapan dari tanggung jawab sosial (Corporate Social Responsibility – CSR) sebagai sebuah bentuk pertanggungjawaban akan keberadaan Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingan. Perseroan juga memiliki kesadaran untuk tidak membuat kerusakan, mencegah kerusakan dan berbuat kebaikan di tengah masyarakat Indonesia.

Kewajiban ini dilandaskan pada prinsip 3P, yaitu People, Profit, dan Planet. Ketiga prinsip ini merupakan landasan dari segala bentuk tanggung jawab sosial Perseroan, yaitu perpaduan keseimbangan antara kelestarian lingkungan, manfaat ekonomis dan keberdayaan manusia. Untuk mewujudkan relasi yang baik antara Perseroan dan lingkungan, Perseroan senantiasa mendorong partisipasi aktif dari para pemangku kepentingan guna mewujudkan nilai-nilai dan dampak positif melalui kegiatan CSR ini. Dalam hal ini, para pemangku kepentingan berperan aktif dalam perencanaan, pelaksanaan, pemantauan dan evaluasi dalam setiap program kerja yang dilaksanakan.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan menyusun kebijakan dalam pembangunan berkelanjutan yang diimplementasikan ke dalam beberapa program, yaitu:

## Penyerahan Bantuan Sosial (Bansos) untuk Masyarakat Ter-dampak Bencana



Metranet menggelar acara penyerahan donasi dan bantuan sosial (bansos) untuk korban terdampak bencana di Kalimantan Selatan dan Sulawesi Barat, Jumat (19/02). Acara ini diselenggarakan secara virtual bekerja sama dengan Dompet Dhuafa.

Turut hadir dalam acara penyerahan donasi dan bansos ini adalah Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso, Direktur Operasional Metranet Setyo Budianto, Head of HCCA Sjamsu Bachtian, Direktur Program Budaya, Dakwah dan Pelayanan Masyarakat Dompet Dhuafa Bapak KH. Ahmad Shonhaji, MAg., CEO DD Tekno Iskandar Syamsi, dan Managing Director DD Tekno Prima Hadi Putra.

Selain menggunakan dana Corporate Social Responsibility (CSR) Metranet, dana yang terkumpul bersumber dari donasi keluarga besar Metranet. Total dana terkumpul sebanyak Rp15.436.123,00.

Penyerahan donasi dan bansos diserahkan secara simbolis dari Direktur Utama Metranet kepada Direktur Program Budaya, Dakwah dan Pelayanan Masyarakat Dompet Dhuafa KH. Ahmad Shonhaji, MAg.

Penyaluran bantuan berupa pemberian paket sembako kepada para masyarakat terdampak bencana di Kalimantan Selatan dan Sulawesi Barat. Penyaluran bantuan ini dilakukan oleh Dompet Dhuafa, Sabtu (27/01).

Distribusi sembako berada di dua desa yaitu di Desa Alat Sebrang RT 03 Kec. Hantakan Hulu Sungai Tengah, Kalimantan Selatan, sebanyak 30 paket sembako dan di Dusun Le'be Pasabu, Kec. Tapalang Barat, Kab. Mamuju, Sulawesi Barat, sebanyak 35 paket sembako.

## Penyaluran Santunan Anak Yatim kepada Panti Asuhan Yayasan Remaja Masa Depan Tebet



Metranet memberikan santunan kepada anak yatim yang disalurkan kepada Panti Asuhan Yayasan Remaja Masa Depan Tebet. Pemberian santunan ini bertepatan dengan perayaan hari ulang tahun ke-12 Metranet, Jumat (23/04).

Total dana Corporate Social Responsibility yaitu sebanyak Rp 12.000.000. Tidak hanya itu, Metranet juga mengajak seluruh karyawan memberikan santunan dengan total dana terkumpul sebanyak Rp 8.000.000. Sehingga total santunan yang diberikan berjumlah Rp 20.000.000.

Bertepatan dengan bulan Ramadhan, acara kemudian dilanjutkan dengan buka puasa bersama. Santunan ini diharapkan dapat membantu pihak yayasan guna kegiatan operasional dan kebutuhan anak-anak.

## Ramadhan Berbagi Bersama Forum Alumni Universitas Telkom



Metranet turut berpartisipasi dalam program Ramadhan Berbagi yang diselenggarakan oleh Yayasan FCTG bersama Forum Alumni Universitas Telkom (FAST), Minggu (02/05).

Program ini sebagai wujud kepedulian terhadap sesama, khususnya kepada anak-anak yatim piatu.

Kegiatan yang dilakukan adalah penyerahan santunan kepada para anak yatim piatu dan pembagian sembako kepada masyarakat sekitar kampus Telkom University, Bandung.

## Penyerahan Hewan Kurban Hari Raya Idul Adha di Metranet



Dalam rangka memperingati Hari Raya Idul Adha, Metranet menyumbangkan hewan kurban melalui Majlis Taklim Telkom Group (MTTG) Witel Jakarta Selatan, Senin (19/07)

Acara penyerahan secara simbolis dilangsungkan secara virtual dan dihadiri oleh Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso, Ketua MTTG Witel Jakarta Selatan Joko Kuncahyo, Ust. Hasan Chalid, serta karyawan Metranet.

Melalui penyaluran hewan kurban ini diharapkan dapat memberikan makna di Hari Raya Idul Adha ini untuk kita mensucikan hati dengan saling mengasihi dan berbagi serta memberikan manfaat khususnya kepada masyarakat di tengah kondisi pandemi Covid-19.

“

We are not a team because we work together. We are a team because we respect, trust and care for each other.

- VALA AFSHAR

”



# **Phoenix**

/fēniks/

noun

Phoenix dalam mitologi Mesir adalah sejenis burung api legendaris yang digambarkan memiliki bulu yang sangat indah berwarna merah dan keemasan.

Burung Phoenix dikatakan dapat hidup selama 500 atau 1.461 tahun. Setelah hidup selama itu, burung Phoenix membakar dirinya sendiri. Setelah itu, dari abunya muncullah burung Phoenix muda.



## **PT METRA-NET**

Mulia Business Park Building J,  
Jl. M.T. Haryono Kav. 58-60, Pancoran, Kec. Pancoran,  
Kota Jakarta Selatan, Indonesia 12780

[www.metranet.co.id](http://www.metranet.co.id)

+62 21 791 87250

[corporate.secretary@metranet.co.id](mailto:corporate.secretary@metranet.co.id)

Metranet

metranetofficial

